



WIR SUCHEN

CONTENT-MARKETING-MANAGER (M/W/D)

VOLLZEIT

Wir von **DJD Deutsche Journalisten Dienste** verbreiten seit über 35 Jahren erfolgreich die Botschaften unserer Kunden flächendeckend in Publikumsmedien und erreichen somit Millionen von Verbraucherinnen und Verbrauchern. Von unserer Würzburger Zentrale aus steuern wir pro Jahr über 1.000 Print-, Online-, Radio- und TV-Kampagnen. Unser Kundenkreis reicht vom Startup über mittelständische Unternehmen bis hin zu Global Playern. Zur Verstärkung unseres Content-Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Content-Marketing-Manager.

DEINE AUFGABEN

- Du bist in einem kleinen Team zuständig für den gesamten Prozess der Content-Erstellung
- Du prüfst und redigierst die von den Redakteuren erstellten Kunden-Contents
- Du setzt diese Texte mit passenden Bildern gekonnt in Szene (d.h. Auswahl des Bildmaterials, Bildbeschaffung über Datenbanken, Bildbearbeitung, Lizenzprüfung, ggf. Videoproduktion)
- Du unterstützt die Content-Erstellung für unseren Social-Media-Auftritt
- Du hilfst, die Prozesse und Abläufe innerhalb der Content-Erstellung zu optimieren

DU PASST ZU UNS, WENN:

- Du hast ein abgeschlossenes Bachelor- oder Masterstudium
- Du bist textsicher und hast ein sehr gutes Gespür für die deutsche Sprache und Grammatik (redaktionelle Erfahrung ist von Vorteil)
- Du kennst dich mit Bildbearbeitungs- und Videoschnittsoftware aus (z. B. Adobe Photoshop, Premiere)
- Du bist offen für neue Tools (z.B. KI-basiert)
- Du bist kommunikationsstark und teamfähig
- Du hast Drive und Lust, das nächste Erfolgskapitel von DJD aktiv mitzugestalten

DAS BIETEN WIR

- ✓ Unbefristete Festanstellung
- ✓ Weiterbildung, abgestimmt auf Deine Ziele und Tätigkeiten
- ✓ 30 Tage Urlaub und faire Home-Office-Regelung
- ✓ Betriebliche Altersvorsorge
- ✓ Coole Büroräumlichkeiten und ein sympathisches Team

INTERESSIERT?

Du fühlst dich angesprochen? Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen.
Bitte sende Deine Bewerbung an: s.brandt@djd.de