

djd: Erfolg durch Innovation

Von Menschen, Medien und Milliarden

Reichenberg, Juli 2007 Auf das richtige Konzept kommt es an: Vom kleinen Nischenanbieter für Umweltthemen hat sich die djd deutsche journalisten dienste GmbH heute zum führenden Pressedienst für Verbrauchertemen im deutschsprachigen Raum entwickelt. Rund 7.000 verschiedene Medien (Nebenausgaben mitgerechnet) haben inzwischen djd-Material für Veröffentlichungen verwendet. Das sind fast alle, die für Verbrauchertemen, wie djd sie bearbeitet, in Frage kommen. Global Player gehören ebenso zu den Auftraggebern wie mittelständische Betriebe, Werbe- und PR-Agenturen. Insgesamt 600 Kunden lassen Presstexte in Reichenberg bei Würzburg schreiben und verbreiten, um damit wöchentlich etwa 100 Millionen Verbraucher zu erreichen.

Seit 1996, dem Start der Marke „djd“, erzielt das innovative Unternehmen jährlich immer zweistellige Zuwachsraten bis zu 50 Prozent. Im laufenden Jahr liegt der Umsatz bis Juli bereits wieder mehr als 30 Prozent über den Ergebnissen des Vorjahreszeitraums.

Grundlage für den Erfolg ist der systematische Ausbau der Zusammenarbeit mit den Medien auf vielfältigen Wegen. Erklärtes Ziel: Jeder Journalist soll einfach und mit seiner bevorzugten Arbeitsweise Texte, Bilder, O-Töne, TV-Material und Hintergrundinformationen aus dem Hause djd nutzen können. Von der klassischen gedruckten Presseinformation über Infodienste, Newsletter und umfangreiche Themenkataloge mit CD-ROMs bis hin zu intensiven Recherchemöglichkeiten und Experten-Telefonaktionen haben die findigen Medienspezialisten immer wieder neue Kommunikationsformen entwickelt und bei den Journalisten etabliert.

 **djd**
deutsche journalisten dienste GmbH

Bahnhofstraße 44
D-97234 Reichenberg

Telefon 0931 60099 0
Fax 0931 60099 44

Internet www.djd.de
E-Mail info@djd.de

Geschäftsführer Uwe Still
HR Würzburg B 5314

Bankverbindung
VR-Bank Würzburg
Konto 1270168
BLZ 790 900 00

USt. ID DE176952629

Das Internetportal „www.presse-treff.de“ bietet seit 1996 zahlreiche Services für Journalisten und war das erste, das Journalisten nicht nur Texte und Bilder, sondern auch individuell abrufbares Hintergrundmaterial anbot. Über 3.500 Journalisten sind mittlerweile als Nutzer des Presse-treffs eingetragen, über 70.000 Downloads im vergangenen Jahr zeugen vom regen Gebrauch des vielfältigen Angebots.

Neben der Qualität der journalistischen Themenaufbereitung ist der entscheidende Erfolgsfaktor des spezialisierten Dienstleisters das verlässliche Erzielen großer Auflagen und damit weitreichender Verbraucherkontakte zu günstigen Konditionen. Vielfältige Veröffentlichungen in Millionenaufgaben sind die Regel. Die Kosten dafür sind von Anfang an transparent; Honorar- und Spesenabrechnungen gibt es nicht, im Festpreis sind alle Leistungen enthalten. Erreicht das djd-Team mit den geplanten Kommunikationsaktivitäten das vereinbarte garantierte Auflagenziel nicht, wird ohne Berechnung weitergearbeitet, bis das Ergebnis erzielt ist.

Voraussetzung für die erfolgreiche Vermittlung von Themen in die Medien ist die Akzeptanz bei den Journalisten. Deshalb ist es der djd-Redaktion wichtig, die Journalisten in ihrer Funktion ernst zu nehmen. Alle Aussendungen wie auch das Internet-Portal enthalten deshalb immer Dialog-Elemente, die den Redaktionen bequeme Möglichkeiten zum Hinterfragen der Themen oder weiterführende Recherchemöglichkeiten bieten.

10 Büros in Deutschland, Österreich und in der Schweiz sowie Partner-Agenturen in Frankreich und Dänemark betreuen die Auftraggeber vor Ort. Hohe Wachstumsraten sind auch für die kommenden Jahre das erklärte Ziel.

Kontakt:
Jens Guder
Tel. 0931/60099-19 - Fax /60099-44
E-Mail guder@djd.de
Internet: www.djd.de + www.presse-treff.de

 **djd**
deutsche journalisten
dienste GmbH

Bahnhofstraße 44
D-97234 Reichenberg

Telefon 0931 60099 0
Fax 0931 60099 44

Internet www.djd.de
E-Mail info@djd.de

Geschäftsführer Uwe Still
HR Würzburg B 5314

Bankverbindung
VR-Bank Würzburg
Konto 1270168
BLZ 790 900 00

USt. ID DE176952629