

# Uni-Studie zeigt: Pressearbeit ist auch für mittelständische Firmen ein Muss

## 95 Prozent aller befragten Unternehmen betreiben aktive Pressearbeit

**Reichenberg, im November 2007.** Public Relations (PR) genießen nicht nur bei Großkonzernen und Global Playern hohe Wertschätzung. Auch kleine und mittelständische Unternehmen halten PR für „absolut wichtig“ (59 Prozent) bzw. „wichtig“ (21 Prozent). Das ergab eine wissenschaftliche Studie des Lehrstuhls für Marketing an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg. Studenten höherer Semester hatten dazu mehr als 100 deutsche Unternehmen aller Größen unter die Lupe genommen. Im Auftrag der deutsche journalisten dienste GmbH (djd), dem Pressedienst für Verbraucherthemen, analysierten die jungen Wirtschaftswissenschaftler die kommunikationspolitischen Aktivitäten in bundesweit tätigen Unternehmen.

Besonderes Augenmerk legten sie dabei auf die Bedeutung der Pressearbeit im Allgemeinen und der verbraucherorientierten Pressearbeit im Speziellen. Anders als vermutet, zeigt die Studie hier keine signifikanten Unterschiede zwischen kleineren und mittelständischen (< 250 Mitarbeitern) sowie größeren Betrieben (> 250) auf. Mit 95 Prozent im Gesamtdurchschnitt bejahten fast alle Unternehmen die Frage, ob sie sich generell in der Pressearbeit (Fachpresse und Publikumsmedien) engagieren. Einzig Firmen mit weniger als zehn Mitarbeitern steckten hier mit „nur“ 89 Prozent Zustimmung etwas zurück. Verbraucherorientierte Pressearbeit, die sich speziell an Redaktionen mit der Zielgruppe „Endverbraucher“ richtet, ist bei den Unternehmen erwartungsgemäß weniger verbreitet. Immerhin noch deutlich mehr als jedes zweite Unternehmen (etwa 62 Prozent) gab an, in diesem Kommunikationsfeld aktiv zu sein. Mehr als die Hälfte der befragten Unternehmen plant, das Engagement in diesem Bereich in nächster Zeit auszubauen – eine gute Nachricht für alle Agenturen mit der Zielgruppe Verbraucher.

 **djd**  
**deutsche journalisten**  
**dienste GmbH**

Bahnhofstraße 44  
D-97234 Reichenberg

Telefon 0931 60099 0  
Fax 0931 60099 44

Internet [www.djd.de](http://www.djd.de)  
E-Mail [info@djd.de](mailto:info@djd.de)

Geschäftsführer Uwe Still  
HR Würzburg B 5314

Bankverbindung  
VR-Bank Würzburg  
Konto 1270168  
BLZ 790 900 00


USt. ID DE176952629

Interessante Resultate ergab die Frage, welche Mediengattungen die Firmen nutzen, um Informationen an ihre Zielgruppen zu bringen. Immerhin fast ein Viertel verzichtet dabei ganz auf Printmedien. Bei den elektronischen Medien schneidet das Internet am besten ab: Rund 91 Prozent der Unternehmen nutzen das Web, während TV (40 Prozent) und Radio (43 Prozent) als Informationsvermittler deutlich weniger beliebt sind. Dieses Ergebnis erklären die Verfasser der Studie mit den höchst unterschiedlichen Kosten für die Nutzung der einzelnen Kommunikationskanäle.

Die Studie erwähnt für Deutschland insgesamt über 900 Presse- und Informationsdienste. Auf die Frage nach den bekanntesten kommerziellen Anbietern von verbraucherorientierten PR-Inhalten platzierten die Unternehmen news aktuell mit 43 Nennungen auf Rang Eins, gefolgt von djd auf dem zweiten Platz (42 Nennungen). Der drittplatzierte Anbieter heißt direct news (27 Nennungen). Mit diesem Ergebnis ist djd sehr zufrieden: news aktuell als bloßer Verteilerkanal von Unternehmenspressemeldungen gilt nicht als unmittelbarer Wettbewerber des Reichenberger Pressedienstes, der eine eigene Redaktion unterhält und seinen Kunden individuelle Beratung bietet. Nicht weniger freut sich djd über eine weitere Erkenntnis der Studie: Über 44 Prozent der Unternehmen kennen djd auf Grund einer persönlichen Empfehlung seitens Dritter.

Weitere Infos zur Studie gibt es bei:

Jens Guder  
Tel. 0931/60099-19 - Fax /60099-44  
E-Mail [guder@djd.de](mailto:guder@djd.de)  
Internet: [www.djd.de](http://www.djd.de) + [www.presse-treff.de](http://www.presse-treff.de)

 **djd**  
**deutsche journalisten**  
**dienste GmbH**

Bahnhofstraße 44  
D-97234 Reichenberg

Telefon 0931 60099 0  
Fax 0931 60099 44

Internet [www.djd.de](http://www.djd.de)  
E-Mail [info@djd.de](mailto:info@djd.de)

Geschäftsführer Uwe Still  
HR Würzburg B 5314

Bankverbindung  
VR-Bank Würzburg  
Konto 1270168  
BLZ 790 900 00

USt. ID DE176952629