

Reiseziele effizient vermarkten

Intelligente Pressearbeit schont auch kleinste Marketingbudgets

Reichenberg, im Oktober 2007. „Wer nicht wirbt, der stirbt“, lautet die bekannteste Marketingweisheit der Welt. Und wer keine clevere Pressearbeit betreibt, hat in der Tourismusbranche auch noch die letzte Chance verspielt, aus einem kleinen Marketingbudget das Beste zu machen. Denn klar ist: Bundesweit werben kostet viel Geld. Genau das aber haben private Anbieter und kleine Ferienorte/-regionen in aller Regel nicht: „Unsere Mittel sind sehr begrenzt“, erklärt Ursula Hülle ohne zu klagen. Sie ist Leiterin der Touristinformation der Stadt Ellwangen und hat einen kostengünstigen Weg gefunden, das touristische Angebot ihrer Stadt erfolgreich bundesweit bekannt zu machen: „Seit wir vor knapp einem Jahr mit der Pressearbeit über die deutschen journalisten dienste begonnen haben, sind unsere Übernachtungszahlen um über 15 Prozent gestiegen.“ Sie ist sehr zufrieden mit den Ergebnissen des fränkischen Pressedienstes, der seinen Kunden seit über 18 Jahren zuverlässig hohe Auflagen in Printmedien und damit millionenfache Verbraucherkontakte ermöglicht. Für Ursula Hülle ist klar: „Wir werden djd künftig stärker bei der Planung unserer Marketingaktivitäten berücksichtigen.“

Auch Dr. Katharina Sparrer, Geschäftsführerin des Tourismusverbands „Sächsisches Burgen- und Heidefeld“ e.V. ist zufrieden mit djd: „Das Verhältnis von Preis/Leistung ist gut. Seit Beginn der Pressearbeit sind die Anfragen an unsere Geschäftsstelle um ein Drittel gestiegen, das Buchungsaufkommen hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.“ Dabei betrage der Anteil für verbraucherorientierte Pressearbeit über djd gerade mal fünf Prozent des Gesamtetats für Marketing, erläutert Dr. Sparrer.

 **djd**
deutsche journalisten
dienste GmbH

Bahnhofstraße 44
D-97234 Reichenberg

Telefon 0931 60099 0
Fax 0931 60099 44

Internet www.djd.de
E-Mail info@djd.de

Geschäftsführer Uwe Still
HR Würzburg B 5314

Bankverbindung
VR-Bank Würzburg
Konto 1270168
BLZ 790 900 00

USt. ID DE176952629

Ellwangen und das sächsische Burgenland sind zwei von rund 100 Kunden, die djd im Reisebereich betreut. Das Spektrum reicht dabei von Familienhotels in Österreich, über fränkische Weindörfer und die Malediven bis hin nach Oman und Botswana. Die Kunden schätzen die exakt kalkulierbaren Festpreise für die Leistungen innerhalb des redaktionellen Modulsystems ebenso sowie die garantierten Millionenauflagen. Anschauliche Beispiele dafür, wie publikumswirksame Pressekampagnen für touristische Ziele aussehen können, zeigt www.djd.de.

Aufmerksamkeit wecken ganz ohne Anzeigen

djd verlässt sich beim Erzielen auch größter Auflagen ausschließlich auf das Angebot redaktioneller Beiträge - Werbung im Anzeigenraum gibt es nicht. Jeden Tag erscheinen in deutschen Zeitungen und Zeitschriften mehr als 110 Artikel mit dem Absender djd, werden wöchentlich rund 100 Millionen Verbraucherkontakte erzielt. Jahr für Jahr dokumentiert djd eine Auflage von etwa 2,6 Milliarden und ist damit der führende Pressedienst für Verbrauchertemen.

Kontakt:

Jens Guder

Tel. 0931/60099-19 - Fax /60099-44

E-Mail guder@djd.de

Internet: www.djd.de + www.pressestreff.de

 **djd**
deutsche journalisten
dienste GmbH

Bahnhofstraße 44
D-97234 Reichenberg

Telefon 0931 60099 0
Fax 0931 60099 44

Internet www.djd.de
E-Mail info@djd.de

Geschäftsführer Uwe Still
HR Würzburg B 5314

Bankverbindung
VR-Bank Würzburg
Konto 1270168
BLZ 790 900 00

USt. ID DE176952629