

Das Ziel: 200 Millionen Auflage

Großer Etatgewinn für djd, die deutschen journalisten dienste: ERGO Direkt Versicherungen etablieren ihren neuen Namen durch intensive Pressearbeit

Reichenberg, im März 2010. Mit einer geballten Medienoffensive machen die ERGO Direkt Versicherungen (ehemals KarstadtQuelle Versicherungen) ihren neuen Markennamen ab sofort bundesweit bekannt. Deutschlands größter Direktversicherer verlässt sich dabei auf einen Spezialisten: Die deutsche journalisten dienste GmbH (djd) hat den kompletten Etat für die Verbraucherkommunikation via Printmedien erhalten. Zudem verantwortet djd das redaktionelle Themensetting der Versicherung für den Hörfunk und das Fernsehen. Auch im Internet wird die Zusammenarbeit fortgesetzt: Nach dem großen Erfolg des Comedy-Formats „Fegefeuer TV“ sollen in diesem Jahr weitere Web-TV-Beiträge zu den unterschiedlichsten Themen entstehen.

Der erfolgsverwöhnte Direktversicherer hat sich bewusst dagegen entschieden, die Pressearbeit zur Namensänderung einer klassischen Full-Service-PR-Agentur anzuvertrauen. „Wir möchten alle Aktivitäten im Bereich Medienarbeit in einer Hand bündeln und maximale Reichweiten erzielen. Wir wissen aus unserer langjährigen Zusammenarbeit, dass djd dafür genau der richtige Partner ist“, sagte Frank Roth, Leiter Unternehmenskommunikation der ERGO Direkt Versicherungen. Die Vertrauensbasis beruht auf exzellenten Veröffentlichungsergebnissen seit der ersten Beauftragung im Jahre 2004. Allein im vergangenen Jahr erzielte djd mit redaktionellen Service- und Verbrauchertemen rund um die Produktpalette der ehemaligen KarstadtQuelle Versicherungen eine Gesamtauflage von über 100 Millionen Exemplaren. Für die Kampagne 2010 liegt die Latte deutlich höher: Am Ende soll die Auflage mehr als 200 Millionen betragen. djd Geschäftsführer Uwe Still ist auch angesichts dieser gigantischen Zahl zuversichtlich: „Wir sind es gewohnt, unsere gesteckten Ziele zu erreichen. Der Kunde bietet im Übrigen viele interessante Themen und ist offen für überraschende Ideen.“



djd ist der führende Pressedienst für Verbraucherthemen. Täglich erscheinen in deutschen Zeitungen und Zeitschriften mehr als 110 Artikel mit seinem Absender, die Millionen von Verbrauchern erreichen. Jährlich dokumentiert djd seinen Kunden aus Wirtschaft, Verbänden und Agenturen eine Auflage von über vier Milliarden Exemplaren.

Weitere Informationen unter: www.djd.de

Kontakt:

Jens Guder

Tel. 0931/60099-19 - Fax /60099-44

E-Mail guder@djd.de

www.djd.de