

## Ein Fußbodensystem macht Schlagzeilen

**Der Pressedienst djd erzielt für Verbraucher-Angebote seiner Kunden wöchentlich 100 Millionen Kontakte über redaktionelle Veröffentlichungen**

**Reichenberg, im September 2007.** Kein Produktmanager oder Marketer würde im Kampf um Kunden auf Werbung verzichten. Sie ist fester Bestandteil jedes Marketingplans. Ganz im Gegensatz zur Pressearbeit, die in vielen – vor allem mittelständischen – Unternehmen eher der allgemeinen Imagepflege dient und weniger dazu, Kaufanreize bei Verbrauchern zu setzen. Aber warum das so ist, versteht Klaus Rang, Seniorchef und Gründer der Rockies GmbH aus Neu-Ulm, überhaupt nicht: „Seit wir vor über einem Jahr mit der Pressearbeit über die deutschen journalisten dienste begonnen haben, ist unser Absatz um etwa 25 Prozent gestiegen.“

Sein Familienbetrieb stellt patentierte offenporige Fußbodensysteme ([www.rockies.de](http://www.rockies.de)) her. Ein eigentlich einfaches, aber doch erklärungsbedürftiges Produkt, das sich in einem schwierigen Markt behaupten muss: „Architekten und Bauherren in Deutschland tun sich oft schwer mit neuen Dingen. Wir mussten viel Überzeugungsarbeit leisten“, erinnert sich Rang an die ersten Jahre. Neuen Umsatzschwung brachte die positive Berichterstattung in Zeitungen, Anzeigenblättern und Online-Portalen, die die deutschen journalisten dienste (djd) realisieren konnten. 192 Veröffentlichungen mit einer Auflage von fast elf Millionen Exemplaren wurden bisher erzielt – Tendenz steigend. Rang: „Für uns hat sich der Einsatz flächendeckender Pressearbeit gelohnt. Bislang hatten wir uns auf die direkte Ansprache von Architekten per Mailing konzentriert.“

Er ist sehr zufrieden mit den Ergebnissen des fränkischen Pressedienstes, der seinen Kunden seit über 18 Jahren zuverlässig hohe Auflagen in Printmedien und damit millionenfache Verbraucherkontakte ermöglicht. Für Klaus Rang ist klar: „Wir werden djd auch weiterhin bei der Planung unserer Marketingaktivitäten berücksichtigen.“

 **djd**  
**deutsche journalisten**  
**dienste GmbH**

Bahnhofstraße 44  
D-97234 Reichenberg

Telefon 0931 60099 0  
Fax 0931 60099 44

Internet [www.djd.de](http://www.djd.de)  
E-Mail [info@djd.de](mailto:info@djd.de)

Geschäftsführer Uwe Still  
HR Würzburg B 5314

Bankverbindung  
VR-Bank Würzburg  
Konto 1270168  
BLZ 790 900 00

USt. ID DE176952629

Damit gehört die Rockies GmbH zu den rund 600 aktiven Kunden von djd, die vor allem aus den stark endverbraucher-orientierten Branchen wie Bauen & Wohnen, Reise, Gesundheit & Wellness, Food sowie Finanzen stammen. djd-Kunden schätzen die Festpreise für die Leistungen innerhalb des flexiblen redaktionellen Modulsystems sowie die garantierten Millionenauflagen. Vor allem für mittelständische Unternehmen, die sich in der Regel keine Pressestelle oder gar eine Kommunikationsabteilung leisten, bietet djd auf Wunsch echte Rundum-Sorglos-Pakete: Beratung, Themenfindung, Bebilderung, Text- und Verteilererstellung, Distribution, Ergebnisdokumentation sowie die Betreuung von Journalistenanfragen gehören zum Festpreis dazu. Auch wer bislang keine eigene Pressemappe oder mediengerechte attraktive Fotos hat, ist bei djd an der richtigen Adresse. Die hauseigenen Journalisten und Fotografen setzen den Kunden ins richtige Licht.

### **Neue Homepage zeigt branchenspezifische Lösungen**

Anschauliche Beispiele dafür, wie publikumswirksame Pressekampagnen für breite Zielgruppen aussehen können, zeigt die neu gestaltete Website [www.djd.de](http://www.djd.de). Sie macht deutlich, warum sich Pressearbeit als Teil der Marketingstrategie neben klassischen verkaufsfördernden Instrumenten wie Werbung und PoS-Aktivitäten unbedingt lohnt. Die Website liefert Argumente für die Notwendigkeit effektiver Pressearbeit für nahezu alle Produkte und Dienstleistungen im B2C-Bereich.

Weitere Infos unter: [www.djd.de](http://www.djd.de)

Kontakt:  
Jens Guder  
Tel. 0931/60099-19 - Fax /60099-44  
E-Mail [guder@djd.de](mailto:guder@djd.de)  
Internet: [www.djd.de](http://www.djd.de) + [www.pressestreff.de](http://www.pressestreff.de)

 **djd**  
**deutsche Journalisten**  
**Dienste GmbH**

Bahnhofstraße 44  
D-97234 Reichenberg

Telefon 0931 60099 0  
Fax 0931 60099 44

Internet [www.djd.de](http://www.djd.de)  
E-Mail [info@djd.de](mailto:info@djd.de)

Geschäftsführer Uwe Still  
HR Würzburg B 5314

Bankverbindung  
VR-Bank Würzburg  
Konto 1270168  
BLZ 790 900 00

USt. ID DE176952629