

PR-Chancen erkennen und nutzen

Welche Erfolgsaussichten hat Pressearbeit? djd checkt die Chancen kostenfrei

Reichenberg, im April 2008. Wer mit verbraucherorientierten Presseartikeln in einem Jahr 3,5 Milliarden Auflage erzielt, weiß, worauf es ankommt. Die deutschen journalisten dienste (djd) geben dieses Wissen jetzt an Interessierte weiter: Die Chancen einer bundesweiten Pressekampagne für ein bestimmtes Produkt können Unternehmen bereits im Vorfeld prüfen lassen. djd, der Pressedienst für Verbraucherthemen, bietet diesen Service kostenfrei an. Wer wissen möchte, ob sein Produkt Aussichten auf positive Veröffentlichungen in den deutschen Printmedien hat, ob seine Presseinformationen und -fotos wirklich redaktionsgerecht sind, ob und was zu verbessern wäre und mit welchem Budget wie viele Verbraucherkontakte zu erzeugen sind, der testet www.djd.de/service/-chancen-analyse/. Kostenfrei und unverbindlich prüfen die Spezialisten der djd Redaktion anhand der übermittelten Angaben, welchen Erfolg eine mögliche Pressekampagne mit djd haben kann. Auf Wunsch ist auch eine persönliche Beratung möglich, ebenfalls kostenfrei und unverbindlich.

djd ist spezialisiert auf bundesweite Produkt-PR in den Branchen Bauen & Wohnen, Gesundheit/Wellness/Fitness, Reise und Finanzen. djd verlässt sich beim Erzielen auch größter Auflagen ausschließlich auf das Angebot redaktioneller Beiträge - Werbung im Anzeigenraum gibt es nicht. Jeden Werktag erscheinen in deutschen Zeitungen und Zeitschriften mehr als 130 Artikel mit dem Absender djd, werden rund 20 Millionen Verbraucherkontakte erzielt.

Kontakt:

Jens Guder
Tel. 0931/60099-19 - Fax /60099-44
E-Mail guder@djd.de
Internet: www.djd.de + www.pressestreff.de

 **djd**
**deutsche journalisten
dienste GmbH**

Bahnhofstraße 44
D-97234 Reichenberg

Telefon 0931 60099 0
Fax 0931 60099 44

Internet www.djd.de
E-Mail info@djd.de

Geschäftsführer Uwe Still
HR Würzburg B 5314

Bankverbindung
VR-Bank Würzburg
Konto 1270168
BLZ 790 900 00

USt. ID DE176952629