

## djd: Neues Agenturportal für PR-Profis

### Lizenzfreier elektronischer Pressespiegel als besonderes Plus

Reichenberg, im März 2011. Die deutschen journalisten dienste (djd) starten ein neues Online-Portal speziell für die Profis aus der Kommunikationsbranche. Berater aus PR- und Werbeagenturen können sich auf <http://agenturportal.djd.de> darüber informieren, welche Service- und Ratgeberthemen für Verbraucher in den deutschen Printmedien besonders gefragt sind. Eine sogenannte „tag cloud“ zeigt die aktuell begehrten Themen des Monats an, ein übersichtlicher Jahresthemenkalendarer hilft beim Planen künftiger saisonaler Aufhänger für die optimierte Pressearbeit der Agenturen. Dem Wissen über die Themen liegt eine Analyse der rund 200.000 Suchanfragen von Journalisten zu Grunde, die jährlich im Rechercheportal [www.pressestreff.de](http://www.pressestreff.de) gestellt werden. Ergänzt wird das Planungs-Tool durch das ebenfalls neue Angebot, bestimmte Leistungen mit einem Frühbucherrabatt einkaufen zu können.

Für Agenturen, die djd zur Verbreitung von Kundenthemen nutzen, gibt es weitere nützliche Extras: Der Status eines laufenden Auftrags kann ebenso online überwacht werden, wie der aktuelle Stand der erzielten Veröffentlichungen. „Wir sind vermutlich der einzige Anbieter in ganz Deutschland, der seinen Kunden einen lizenzfreien elektronischen Pressespiegel bieten kann. Außerdem liefern wir alle Clippings elektronisch, nicht nur die der PMG-Publikationen“, erklärt djd Geschäftsführer Uwe Still.

djd ist der führende Pressedienst für Verbraucherthemen. Täglich erscheinen in deutschen Zeitungen und Zeitschriften mehr als 150 Artikel mit seinem Absender, die Millionen von Verbrauchern erreichen. Jährlich dokumentiert djd seinen Kunden aus Wirtschaft, Verbänden und Agenturen eine Auflage von über fünf Milliarden Exemplaren.

Weitere Informationen unter: [www.djd.de](http://www.djd.de)

Kontakt:

Jens Guder

Tel. 0931/60099-19 - Fax /60099-44

E-Mail [guder@djd.de](mailto:guder@djd.de)

