

djd knackt die Drei-Milliarden-Grenze

Gigantische Auflage mit redaktionellen Servicetexten erreicht

Reichenberg, im Januar 2008. Die deutschen journalisten dienste (djd) ziehen eine erfolgreiche Bilanz: Im vergangenen Jahr erzielte der spezialisierte Pressedienst für Verbrauchertemen zum ersten Mal eine Gesamtauflage von über 3 Milliarden Exemplaren. Mehr als 45.000 mal konnten redaktionell gestaltete PR-Texte der djd Kunden in Zeitschriften, Tageszeitungen und Anzeigenblättern platziert werden. „Damit dürften wir eine deutlich bessere Quote haben als die meisten großen PR-Agenturen an den prominenten Standorten wie Hamburg, Düsseldorf oder Berlin“, freut sich Uwe Still, Inhaber des familiär geführten Dienstleisters aus Unterfranken. In der Tat ist die Entwicklung der erzielten Auflagenzahlen rasant: Noch im Jahr 2000 zählten die Ausschnittdienste „nur“ rund 738 Millionen Exemplare. Still ist besonders stolz darauf, dass die Abdruckquoten der djd Presstexte nicht aus Advertorials oder ähnlichen Anzeigenkonstrukten resultieren, sondern ausschließlich aus redaktionellen Beiträgen: „Wir legen großen Wert darauf, dass unsere PR-Texte die Bedürfnisse der Redaktionen so gut wie möglich treffen.“ Die rund 600 djd Kunden profitieren natürlich von der vertrauensvollen und eingespielten Zusammenarbeit. Auf Grund der hohen Akzeptanz, die djd Themen in den Redaktionen genießen, können sich Unternehmen, Agenturen und Verbände auf garantierte Abdruckerfolge in Millionenhöhe verlassen. Still: „Wir bieten unseren Kunden eine echte Geld-zurück-Garantie.“

Kontakt:

Jens Guder
Tel. 0931/60099-19 - Fax /60099-44
E-Mail guder@djd.de
Internet: www.djd.de + www.pressestreff.de

 **djd**
deutsche journalisten
dienste GmbH

Bahnhofstraße 44
D-97234 Reichenberg

Telefon 0931 60099 0
Fax 0931 60099 44

Internet www.djd.de
E-Mail info@djd.de

Geschäftsführer Uwe Still
HR Würzburg B 5314

Bankverbindung
VR-Bank Würzburg
Konto 1270168
BLZ 790 900 00

USt. ID DE176952629