



TESTPAKET BAUEN/WOHNEN GARTEN 4+

Millionengarantie
für Publikumsmedien

Angebot:
Pressdienstleistungen speziell
für Ihren Themenbereich



Presseveröffentlichungen zu Bau- und Wohnthemen – bundesweit und mit garantiertem Ergebnis

Die Basis

Wählen Sie unser seit über 15 Jahren bewährtes Angebot, um die deutschsprachigen Privathaushalte in großer Zahl anzusprechen. Wir nutzen unser Know-how, unsere redaktionellen Möglichkeiten bei der Themenaufbereitung und erreichen über viele djd-Kommunikationswege die Publikumsredaktionen.

Wir klären mit Ihnen ab, was erforderlich ist, um Ihr Thema erfolgreich in die Medien zu bringen. Sie liefern uns Basisinformationen und mehrere pressegeeignete Fotomotive oder Grafiken. Die redaktionelle Aufbereitung übernimmt die djd-Redaktion; die Inhalte stimmen wir selbstverständlich mit Ihnen ab.

djd setzt Ihr Thema professionell um und sorgt für intensive Verbreitung bis mindestens die Garantieauflage erreicht ist.

Veröffentlichungen

Zeitungen, Zeitschriften, Anzeigenblätter, Onlinemedien, Hörfunk und Fernsehen – alle verbraucherorientierten Medienarten beliefert djd mehrfach mit Ihren Informationen.

djd ist seit 1989 bestens eingeführt, und die Mehrzahl aller Printmedien verwendet unser Material.

Als kompetenter Themenservice für Redaktionen dokumentiert djd über 2 Milliarden erreichte Auflage pro Jahr. Bislang konnte djd für seine Kunden in mehr als 5.000 verschiedenen Medien Veröffentlichungen erzielen.

Wir sprechen mit Ihrem Thema deutschlandweit alle Mediengattungen an. Über die eingespielten djd-Verbreitungswege und unsere guten Kontakte in die Redaktionen können wir Ihnen eine Auflagengarantie gewähren.



*Mit dem djd-Paket
Bauen/Wohnen/Garten 4+
erreicht Ihre Botschaft
10 Millionen Verbraucher
impulsgebend und mit hoher
redaktioneller Glaubwürdigkeit.*

djd – Leistungsübersicht

Ziel: 6 Monate kontinuierliche Pressearbeit, mit der Sie Millionen Endverbraucher erreichen

Medien: Bundesweite Ansprache aller relevanten Verbrauchermedien rund ums Wohnen

■ **Mediengerechte Themenentwicklung**

Wir klären mit Ihnen die Aufgabenstellung und entwickeln für Sie drei unterschiedliche redaktionelle Texte. Sie erhalten von uns einen genauen Zeitplan, wann und in welchen djd-Publikationen Ihre Texte an die Medien verschickt werden.

■ **Kombination der Verbreitungswege**

djd verbreitet Ihre Texte und Fotos über vielfältige Wege, die sich direkt an den Bedürfnissen der Journalisten orientieren. Im Detail:

- Ein Text via djd Artikeldienst als Zweispalter an 4.200 Medientitel aus dem Bereich Lokalzeitungen, Anzeigen- und Wochenblätter
- Ein Langtext auf einer Seite DIN A 4 im djd Themenheft Bauen, Wohnen und Garten (2.500 Redakteure) oder im monatlichen djd Überblick (6.000 Journalisten)
- Ein Text via djd Themen des Monats an 4.200 Medientitel aus dem Bereich Lokalzeitungen, Anzeigen- und Wochenblätter
- Alle Beiträge sowie umfangreiches Recherche- und Bildmaterial präsentieren wir für mind. 3 Monate im djd Presstreff des Internets (20.000 Nutzer monatlich)
- Um die Reichweite zu erhöhen, gehen alle Textversionen auch via djd E-Mail-Newsletter an die passenden Redaktionen.

■ **Kooperation mit Nachrichtenagentur ddp**

Wir verbreiten Ihr Thema zusätzlich über den exklusiv für djd eingerichteten Servicethemen-Kanal bei ddp.direkt an nahezu alle Zeitungen.

■ **Belegsammlung und Dokumentation**

6 Monate aktive Pressebeobachtung und Dokumentation der Abdruckbelege inklusive der Journalistenanfragen und Downloads aus dem djd Presstreff.

■ **djd Erfolgsgarantie ***

Wir nutzen unsere persönlichen Kontakte in die Redaktionen und bieten Ihr Thema vielfältig an. So können wir mindestens 4 Millionen Auflage garantieren – damit erreichen Sie rund 10 Millionen Leser, Hörer oder Zuschauer! Gelingt es uns nicht, diese Auflage zu erzielen, erhalten Sie prozentual Ihr Geld zurück.



* Details zur djd Erfolgsgarantie entnehmen Sie bitte dem speziellen Infoblatt.

djd-Modulsystem

So erzielen Sie ein optimales Ergebnis

Im Rahmen dieses Testpaketes "Bauen/Wohnen/Garten – 4 Millionen plus" haben wir die djd-Module ausgewählt, die für Sie den größten Erfolg versprechen. Sie erhalten im Vorfeld von uns einen genauen Zeit- und Medienplan, wann und in welchen djd-Publikationen Ihre Texte an die Redaktionen verschickt werden.

■ *djd Artikeldienst*

Speziell für lokale Zeitungen und Anzeigenblätter erstellen wir monatlich fertige Druckvorlagen, die von den Redaktionen gerne genutzt werden – als Weiterentwicklung des "Materndienstes".

■ *djd Überblick*

Der kompetente, monatliche Pressedienst, der 6.000 Journalisten hochwertiges Recherchematerial liefert. 1.000 Empfänger erhalten die Informationen per Post und 5.000 per E-Mail.

■ *djd Themenhefte*

Zweimal im Jahr versenden wir zu den Bereichen Bauen, Wohnen und Garten einen Themendienst in hochwertiger Optik und erreichen so 2.500 Redakteure.

■ *djd Themen des Monats*

Monatlich erhalten 4.200 Lokalzeitungen und Anzeigenblätter eine Aussendung zu speziellen Themen des Monats, wie z.B. dem Tag des Gartens, Wohntrends oder Messeneuheiten.

■ *djd Presstreff*

Das beliebte Presse-Portal im Internet. Mehr als 20.000 Journalisten nutzen monatlich die Info-, Download- und Materialabrufmöglichkeiten – mit stark steigender Tendenz.

■ *djd Newsletter*

Mit dem djd Newsletter informieren wir wöchentlich per E-Mail rund 2.500 Journalisten mit ausgewählten Themensammlungen.

djd
deutsche journalisten
dienste GmbH

Bahnhofstraße 44
D-97234 Reichenberg

Telefon 0931 60099 0
Fax 0931 60099 44
E-Mail info@djd.de

www.djd.de
www.pressetreff.de

