

djd – Ihr Partner für
verbraucherorientierte Pressearbeit.

Mit Erfolgsgarantie.



djd – Pressearbeit in Publikumsmedien



Die deutschen Journalisten Dienste – djd – sind führender Dienstleister für verbraucherorientierte Pressearbeit im deutschsprachigen Raum. In mehr als 5.000 verschiedenen Medien konnte djd bis heute Veröffentlichungen für seine Kunden erzielen: Vom Anzeigenblatt und der Lokalzeitung über Spezialtitel wie »medizin heute« oder »fit for fun« bis hin zu »FAZ«, »HÖRZU«, »Stern« oder »Spiegel« und von brigitte.de über MDR, WDR oder SWR bis hin zu RTL und ZDF.

Aktuell werden mit 54 Mitarbeitern und dem Einsatz modernster Technik mehr als 15.000 Journalistenkontakte monatlich erreicht und vom Kleinbetrieb bis zum Weltkonzern über 600 Kunden aus Unternehmen, Agenturen und Verbänden umfassend betreut.

Vertrauen und Transparenz

Jeder Beitrag wird bei djd vom eigenen Redaktionsteam recherchiert und geschrieben. Mit rund 20 erfahrenen Journalisten haben wir uns über einen Zeitraum von mehr als 15 Jahren eine einzigartige Vertrauensposition in den Medien erarbeitet. Darüber hinaus sind Offenheit und Transparenz in der Kommunikation wichtige Voraussetzungen für den Erfolg. Deshalb geben wir alle Informationen auch an unsere Kunden weiter: welcher Journalist sich wann und wie für welches Thema interessiert hat. Damit geben wir jedem Kunden die Möglichkeit, auch selbst das persönliche Gespräch mit »seinen« Publikumsmedien aufzunehmen.

*djd garantiert Ihren Erfolg:
Wenn wir für Sie kein Ergebnis erzielen, erhalten Sie Ihr Geld zu 100% zurück. Werden Mindestauflagen vereinbart, arbeitet djd so lange, bis das Auflagenziel erreicht ist. Ohne weitere Kosten für Sie.*

PR-Erfolge mit Erfolgsgarantie

Wir können unseren Kunden Auflagengarantien von bis zu 20 Millionen Exemplaren geben – innerhalb eines Jahres für ein einziges Thema zum fest vereinbarten Preis. So wird Ihr PR-Erfolg transparent kalkulierbar und eindeutig messbar.

So macht Ihr Thema mit djd Karriere

Aufbereitung und Vermittlung eines Themas in die Medien erfolgen bei djd in 8 klar definierten Schritten:

1. Zielsetzung

Mit Ihrem djd-Berater besprechen Sie das Thema. Auf dieser Grundlage machen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Auf Wunsch gerne auch mit einer verbindlichen djd-Auflagengarantie.



2. Themen

Auf Grundlage Ihrer Zielsetzung entwickelt das djd-Redaktionsteam publikumswirksame Themenvorschläge, die wir mit Ihnen abstimmen.



3. Bildmaterial

Wir beraten Sie gerne, welches Bildmaterial Ihr Thema am besten transportiert und was in den Medien ankommt. Dazu bietet djd auch Archivbilder, eigene Fotoshootings oder die grafische Umsetzung Ihres Themas.

Unsere Kunden

»Wir finden den Texte-, Bilder- und Rechercheservice von djd hervorragend!«

Sabine Siegl und Steffen Kottkamp
Südwestrundfunk Fernsehen,
Familien- und Kinderprogramm

Unternehmen und Verbände

Redaktionelle Veröffentlichungen sind besonders glaubwürdig und leisten deshalb einen ganz wesentlichen Beitrag zur Absatzförderung. Die Zusammenarbeit mit djd ermöglicht heute auch kleinen Unternehmen den Auf- und Ausbau professioneller PR-Arbeit: Als externe Presseabteilung zum günstigen Festpreis. Und mit klar definierter Zielsetzung bis hin zur Geld-zurück-Garantie. Das ist einzigartig!

Größere Unternehmen lagern immer häufiger ihr Tagesgeschäft im operativen PR-Bereich zu djd aus und konzentrieren ihre eigenen Ressourcen auf die strategische Ausrichtung ihrer Kommunikationsarbeit.

PR- und Werbeagenturen

Agenturen gehören zu unseren wichtigsten Kunden. Sie schätzen Zuverlässigkeit, das gute Preis-Leistungs-Verhältnis und die dokumentierten Erfolge unserer Arbeit. Damit kann sich die Agentur ganz auf die strategische Arbeit für den Kunden und die individuelle Betreuung ihrer Schlüsselmedien konzentrieren. Das Gros des operativen Geschäfts ist kostengünstig an djd ausgelagert, alle Informationen sowie das Feedback der Medien laufen dennoch tagesaktuell in der Agentur zusammen.



Das Internet-Angebot von djd für Journalisten (www.presstreff.de) ist als eines der besten Angebote für Medienthemen in das offizielle Internet-Portal der Bundesrepublik Deutschland (www.deutschland.de) aufgenommen worden.

4. Texte

Anhand des Bildmaterials und der vorhandenen Informationen arbeitet sich ein djd-Fachredakteur in Ihr Thema ein und erstellt Textmaterial – oft in mehreren Varianten.



5. Aufbereitung

Jede Mediengattung benötigt unterschiedliches Material. Deshalb bereiten wir Ihr Thema jeweils gezielt auf:
Für Zeitungen, Zeitschriften, Hörfunk und Fernsehen.



Unsere Lösungen



»Wenn man von djd was auf den Tisch bekommt, dann weiß man, das ist vernünftiger, solider Inhalt.«

Walter Karpf
Reporter »HÖRZU«

Für Printmedien

Jeden Monat stellt djd mehrere thematisch und inhaltlich unterschiedlich aufbereitete Themenkataloge zusammen und liefert diese zielgenau an die jeweiligen Ressorts der Medien sowie an freie Journalisten, die sich bei djd für diesen Service angemeldet haben. Gleichzeitig stehen die fertigen Beiträge in digitaler Form auf einer jeweils mitgelieferten CD-ROM bzw. im djd-Internet-Presseportal zum direkten Download zur Verfügung. Der Vorteil für den Journalisten: Er muss sich nicht durch Stapel von Recherchematerial durcharbeiten, um das Thema dann auch noch selbst aufzubereiten.

Für TV und Hörfunk

Erfahrene TV- und Hörfunk-Redakteure entwickeln in Abstimmung mit dem Kunden ein individuelles Konzept, mit dem djd das Thema sicher in TV- und Hörfunksendungen unterbringen kann. Gemeinsam mit einem auf den jeweiligen Themenbereich spezialisierten Produktionsteam erstellen wir erstklassiges Footage-Material sowie komplette, fertig produzierte Magazinbeiträge und bieten dieses Material allen Hörfunk- und TV-Sendern in Deutschland zur Veröffentlichung an: Vom Lokalradio über Radio Ton bis SWR und WDR und von tv münchen über Vox und Sat1 bis hin zu ZDF und RTL.

Direktkontakte zu Journalisten

Je wichtiger das Thema für den einzelnen Journalisten ist, desto mehr steht für ihn die eigene, intensive Recherche im Mittelpunkt. Deshalb organisiert djd seit vielen Jahren auch Pressereisen, moderierte Online-Recherche-Veranstaltungen oder den so genannten djd-Recherchetag zu bestimmten Themenschwerpunkten. Viele qualitativ hochwertige Veröffentlichungen erzielen wir jedes Jahr über diese direkte Form der Zusammenarbeit mit Journalisten.

6. Veröffentlichung

Über die Kombination aus persönlicher Medienbetreuung und Nutzung der djd-Redaktionsservices für die Medien erzielen wir für Ihr Thema bis zu 20.000 Kontakte zu Journalisten pro Monat. So erzielen wir insgesamt mehr als 2 Milliarden dokumentierte Auflage pro Jahr.



7. Dokumentation

Sie erhalten die Original-Zeitungsausschnitte sowie ggfs. Mitschnitte aus TV und Hörfunk und übersichtliche Dokumentationslisten: So erfahren Sie genau, wo Ihr Thema wann und in welcher Auflage veröffentlicht wurde.



8. Garantie

Bei Aufträgen mit Auflagen-garantie arbeitet djd so lange, bis die vereinbarte Auflage erreicht ist. Und meist erreichen wir sogar deutlich höhere Ergebnisse als die vereinbarte Mindest-garantie.

Unsere Referenzen

Unternehmen und Marken

AEG Hausgeräte
Akzo Nobel
Alb-Gold Teigwaren
Allianz
Allkauf Haus
Autan
AWD Holding
Badenia Bausparkasse
Bauknecht Hausgeräte
Bausparkasse Schwäbisch Hall
Beckers Bester
Berentzen
Bernina Nähmaschinen
Bibliographisches Institut & F.A. Brockhaus
Bosch
Brandt Zwieback-Schokoladen
Bund der Freien Waldorfschulen
Bund für Umwelt und Naturschutz
Bundesministerium für Finanzen
Campina
Casio Computer
Citizen
Clouth Lacke
CMA
Combé Pharma
Continental
Deutsche Bahn
Deutsche Rockwool
Deutsches Kupferinstitut
Dole Fresh Fruit
Du Pont
Duales System Deutschland
Duni
Fintouring
Fischer Dübel
Frei Öl
Grammer
Guinness
Gutfried
Herbacin Cosmetic
Hexal
Holland-Haus
Home Shopping Europe
Hypoxi
Idee + Spiel
Isover
Karstadt Quelle Versicherungen
Kathi Backwaren
Knauf Bauprodukte
Kneipp'sche Stiftungen
Langenscheidt
Lever Fabergé
Liechtenstein Tourismus
Matratzen Factory Outlet
Medigreif
Unternehmensgruppe
Messe Berlin
Messe Düsseldorf
Mestemacher Vollkornbrote
Motorex
MSD Sharp & Dohme
Neckermann Versicherungen
Nestlé
Nordzypem
Novartis
Organon
Orgon Körperpflege
Panasonic
Parador Holzwerke
Payback
Pfanter Getränke
Pioneer Investments
Pirelli Reifen
Playmobil
ProDente
Primavera Life
Procter & Gamble
Protina Pharma
RAL Gütezeichen
Ratiopharm
Ravensburger
Red Bull
Renault
Riemser Arzneimittel
Roche Diagnostics
Salamander
Schwarzkopf
Siemens VDO
Signal-Iduna
Sikkens
Smart
Smirnoff
Speick
Tetra Pak
Total
Victorinox
Villeroy & Boch

3.200 Journalisten haben sich bei djd im Presstreff akkreditiert, um Material zur Veröffentlichung von djd zu erhalten.

5.000 verschiedene Medien haben bereits Material von djd veröffentlicht.

4.200 Printmedientitel erhalten regelmäßig fertige Beiträge von djd.

Mehr als 25.000 redaktionelle Veröffentlichungen von djd-Texten werden jährlich dokumentiert.

2.000 Anfragen zu djd-Themen werden jeden Monat beantwortet.

5 Milliarden Verbraucherkontakte pro Jahr erzielt djd für seine Kunden.

Voglauer Möbel
Westfalenhallen Dortmund
Whitehall-Much
Wolf Heiztechnik
Yakult
u.v.m.

PR- und Werbeagenturen

Eine Auswahl:

ABC Euro RSCG, Bonn, Düsseldorf
Agentur Tourismsteam Südtirol, Gargazon (Südtirol)
Agentur Vier, Köln
Brand PR, München
F&H Public Relations, München
Giesel Dialog GmbH, Isernhagen
Impalawolfmitbisswerbeagentur, Kitzbühel
Ketchum GmbH, München
Königsteiner Agentur u. Personalberatung, Berlin
MS&L GmbH, Oberursel
MTS GmbH, Maishofen b. Zell am See
Neue Formen, Kassel
Ogilvy Healthcare, Frankfurt
Pleon Healthcare GmbH, München
Pleon Kohtes Klewes, Berlin, Bonn, Frankfurt, München
Praxis Press Public Relations, Groß-Gerau
Publicis Public Relations, Frankfurt
Schmellenkamp Communications, Koblenz
Schwind.pr, Wachtberg
Take Care Consulting, Unterföhring
Trio-Group Communication & Marketing, Köln
Von Mannstein, Solingen
Weber Shandwick, Hamburg
u.v.m.

Unsere Themen

djd-Verbraucherthemen im Überblick

Themenpools

für die Ressorts:

- Reise
- Wellness/Fitness/
Gesundheit (vom
Wellness-Hotel über
den Ernährungstipp
bis zum Pharma-
Thema im ethischen
Bereich)
- Bauen/Wohnen/
Garten
- Essen/Trinken/
Genießen (Food,
FMCG)

Ressortübergreifender Themenpool:

- Geschenktipp

Sonderthemen:

- Job + Karriere
- Fernreisen
- Multimedia/IT
- Bio-Produkte
- Heimwerker
- Auto + Co
- Karneval
- fit + schön
ins Frühjahr
- Garten im Frühjahr
- Bauen + Renovieren
- Verbrauchertipps
- Ostern
- Kommunion +
Konfirmation
- Urlaub
in Deutschland
- Essen, Trinken,
Genießen
- Muttertag
- Freizeit/Hobby
- Küche + Haushalt
- Der moderne Mann
- fit + schön
im Sommer
- Umwelt, Bio, Natur
- Urlaub + Co
- Rund um Haus u.
Garten
- Finanzen +
Versicherung
- Bad + Haustechnik
- Genießen
im Sommer
- mobil + vital
- Kind + Kegel
- Einrichtung + Deko
- Reise im Herbst
- Kultur
- Gesundheit,
Prävention
- TV, Telekom, PC
- fit + schön
in den Winter
- Haus im Winter
- Mode + Accessoires
- Geld + Vorsorge
- modernes Büro
- Ernährung und
Rezepte
- Ratgeber Apotheke
- Weihnachten +
Silvester
- Sicherheit
- Autotests
- Tipps & Trends
- Ratgeber
- Umwelt/Natur/Tiere
- Familie/Kinder/
Haushalt
- Frau/Mode/
Kosmetik
- Reisen/Verkehr/
Auto
- Freizeit/Hobby/
Musik/Literatur
- Computer/
Elektronik/Foto/Hifi
- Medien/Internet
- Wirtschaft
- Politik/Gesell-
schaft/Kultur
- Wissenschaft/
Technik/Forschung



Ihr Weg in die Medien

djd
deutsche journalisten
dienste GmbH

Bahnhofstraße 44
D-97234 Reichenberg

Telefon 0931-6 00 99-0
Fax 0931-6 00 99-44
info@djd.de

Internet für Unternehmen
und Agenturen:

www.djd.de

Internet für Journalisten
und Redaktionen:

www.pressestreff.de
www.pressestreff.at
www.pressestreff.ch

Eigene Geschäftsstellen und Vertriebsbüros in
Deutschland, Österreich und der Schweiz,
djd-Agenturen in Frankreich und Skandinavien.