

## Große Zielgruppen mit kleinem Aufwand erreichen

**Spezialisierte Dienstleister transportiert Informationen für Verbraucher über Presse, Funk und Fernsehen – zu einem Bruchteil üblicher Werbekosten.**

**Reichenberg, August 2007** Die Reisesseite in der Illustrierten, der Gesundheitsratgeber im Fernsehen oder der Tipp fürs Heimwerken in der Zeitung – bessere Platzierungen für betreffende Produkte sind kaum denkbar, wenn die Zielgruppe „Endverbraucher“ heißt. Ein Dienstleister hat sich darauf spezialisiert, möglichst viele solcher Veröffentlichungen in allen Mediensparten für Unternehmen und Agenturen zu realisieren. 40.000 waren es allein im vergangenen Jahr.

„Wir konzentrieren uns auf eine einzige Aufgabe: Millionen Verbraucher über Presseveröffentlichungen zu erreichen“, erklärt Uwe Still, Geschäftsführer der djd deutsche journalisten dienste GmbH (djd) in Reichenberg bei Würzburg. „Für unsere Auftraggeber realisieren wir arbeitstäglich über 14 Millionen Kontakte zu Verbrauchern, die wir über Veröffentlichungen in 100 verschiedenen Medien pro Tag erzielen.“

Neben der hohen Glaubwürdigkeit redaktioneller Veröffentlichungen ist das Preis-/Leistungsverhältnis für Kunden von djd ein wichtiges Kriterium. „Mit dem Budget eines 5stelligen Euro-Betrags können wir statistisch gesehen problemlos jeden Bundesbürger erreichen – und mit 4stelligen Beträgen garantieren wir schon Millionen-Reichweiten“, umreißt Uwe Still die Möglichkeiten, die sich bieten. Natürlich hängen die erzielbaren Resultate auch davon ab, was kommuniziert werden soll. Nicht für jedes Produkt und jedes Thema lassen sich die Redaktionen gleichermaßen interessieren. Die Erfolgsaussichten können Interessenten aber risikolos klären: Die Beratung und eine Chancenanalyse im Vorfeld sind bei djd kostenlos.

Zu den Kunden des fränkischen Pressedienstes zählen Markenartikler, Reiseveranstalter und Ferienziele, Pharma- und Nahrungsergänzungsindustrie, Unternehmen der Food-Branche, Hersteller im Bereich Bauen/Wohnen/Lifestyle, namhafte PR-Agenturen, aber auch kleine Anbieter mit originellen Ideen.

 **djd**  
**deutsche journalisten**  
**dienste GmbH**

Bahnhofstraße 44  
D-97234 Reichenberg

Telefon 0931 60099 0  
Fax 0931 60099 44

Internet [www.djd.de](http://www.djd.de)  
E-Mail [info@djd.de](mailto:info@djd.de)

Geschäftsführer Uwe Still  
HR Würzburg B 5314

Bankverbindung  
VR-Bank Würzburg  
Konto 1270168  
BLZ 790 900 00

USt. ID DE176952629

Das innovative Konzept ist auch wirtschaftlich erfolgreich: Seit 1996 (Einführung der Marke „djd“) erzielt der Pressedienst für Verbraucherthemen jährlich durchweg Zuwachsraten zwischen 16 und 50 Prozent – der Umsatz ist heute 20mal so hoch wie 1996. Mit verantwortlich für diese rasante Entwicklung ist ein im Kommunikationsmarkt wohl einmaliges Vertriebskonzept: Die Mitarbeiter der zehn regionalen djd Geschäftsstellen in Deutschland, Österreich und der Schweiz beraten Interessenten und Kunden dort, wo es für sie am bequemsten ist: im eigenen Büro.

Weitere Informationen gibt es unter [www.djd.de](http://www.djd.de)

**Kontakt:**

Jens Guder

Tel. 0931/60099-19 - Fax /60099-44

E-Mail [guder@djd.de](mailto:guder@djd.de)

Internet: [www.djd.de](http://www.djd.de) + [www.pressestreff.de](http://www.pressestreff.de)

 **djd**  
**deutsche journalisten**  
**dienste GmbH**

Bahnhofstraße 44  
D-97234 Reichenberg

Telefon 0931 60099 0  
Fax 0931 60099 44

Internet [www.djd.de](http://www.djd.de)  
E-Mail [info@djd.de](mailto:info@djd.de)

Geschäftsführer Uwe Still  
HR Würzburg B 5314

Bankverbindung  
VR-Bank Würzburg  
Konto 1270168  
BLZ 790 900 00

USt. ID DE176952629