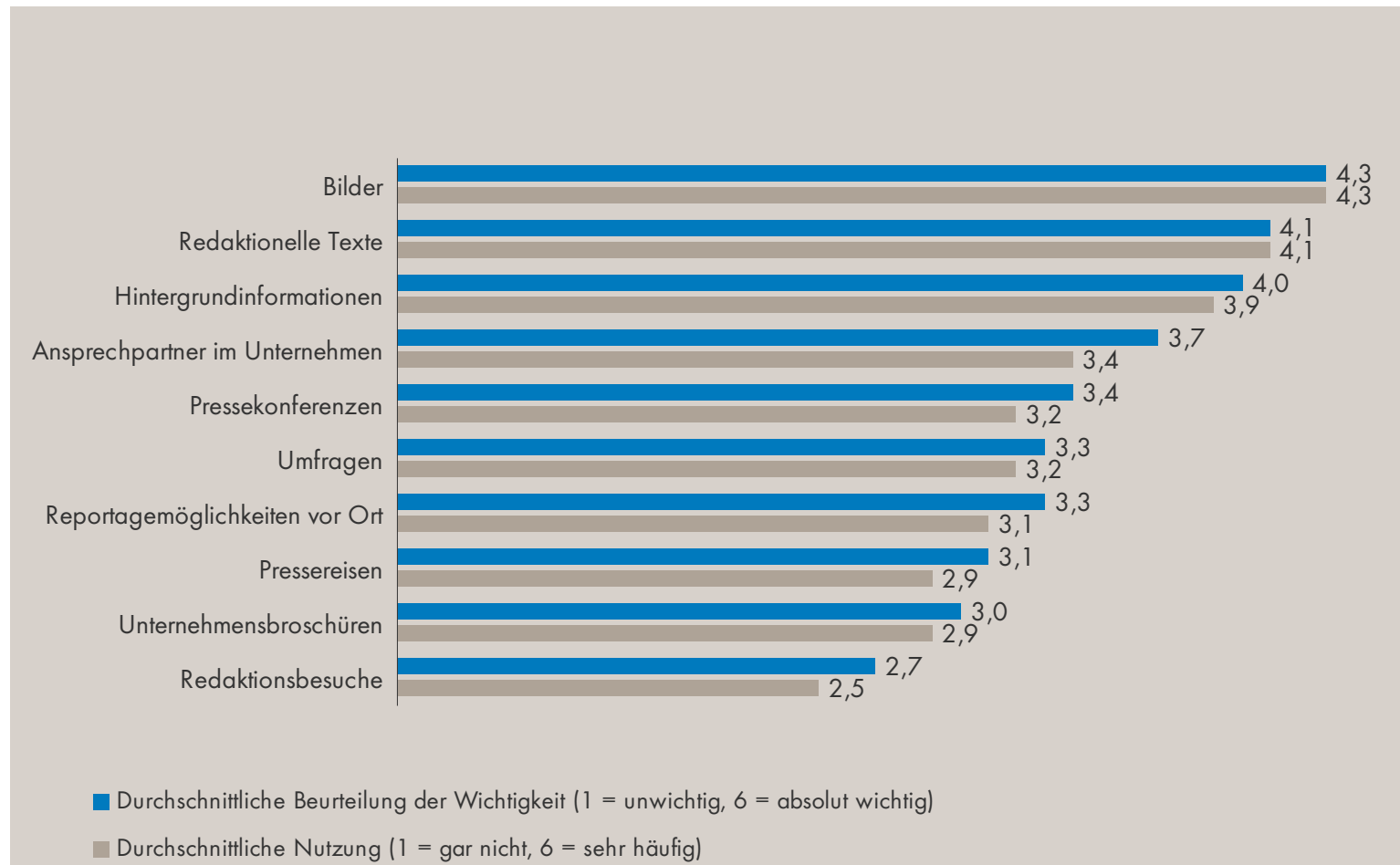


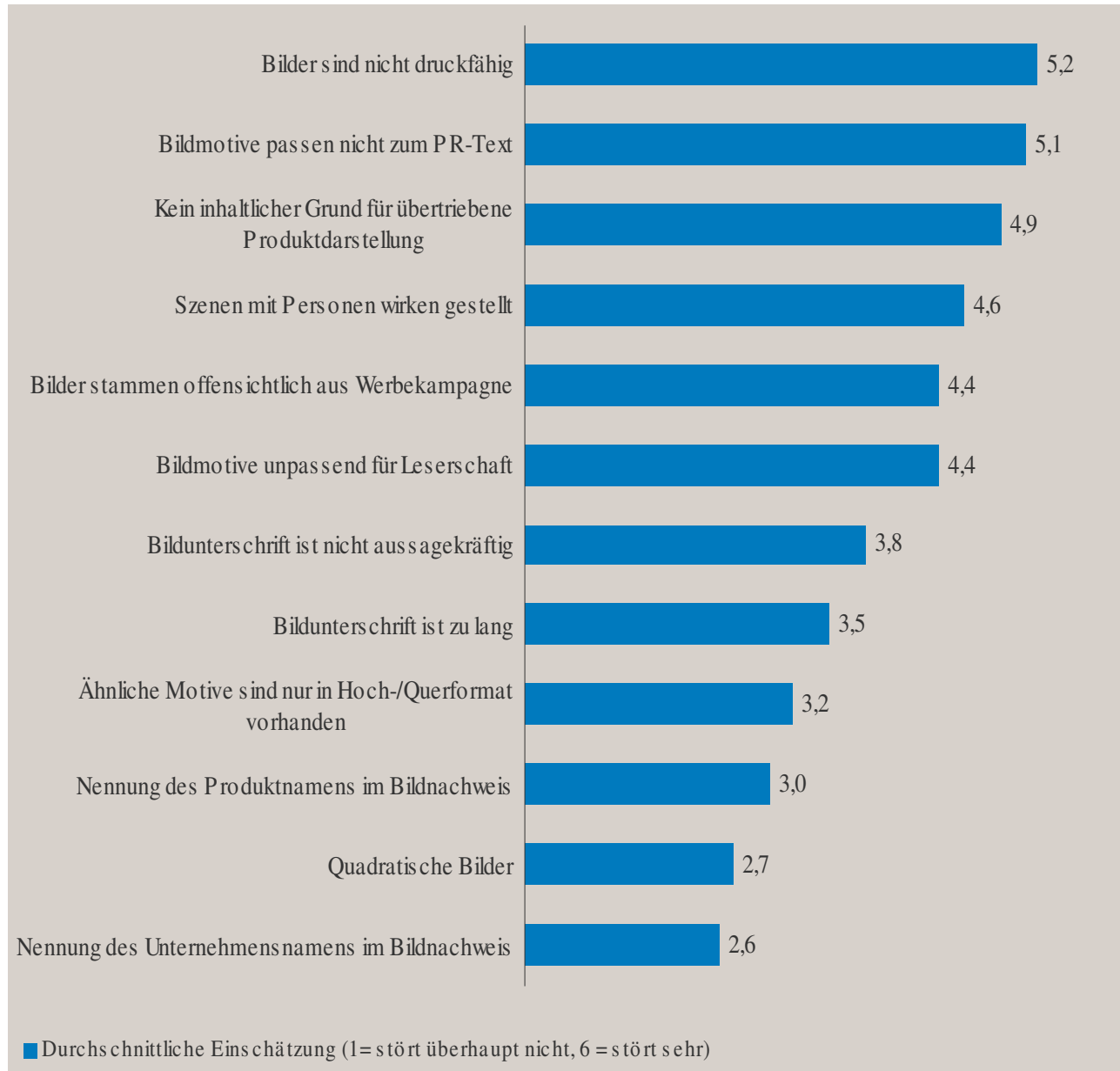
Wichtig oder nichtig? So beurteilen Journalisten PR-Material:



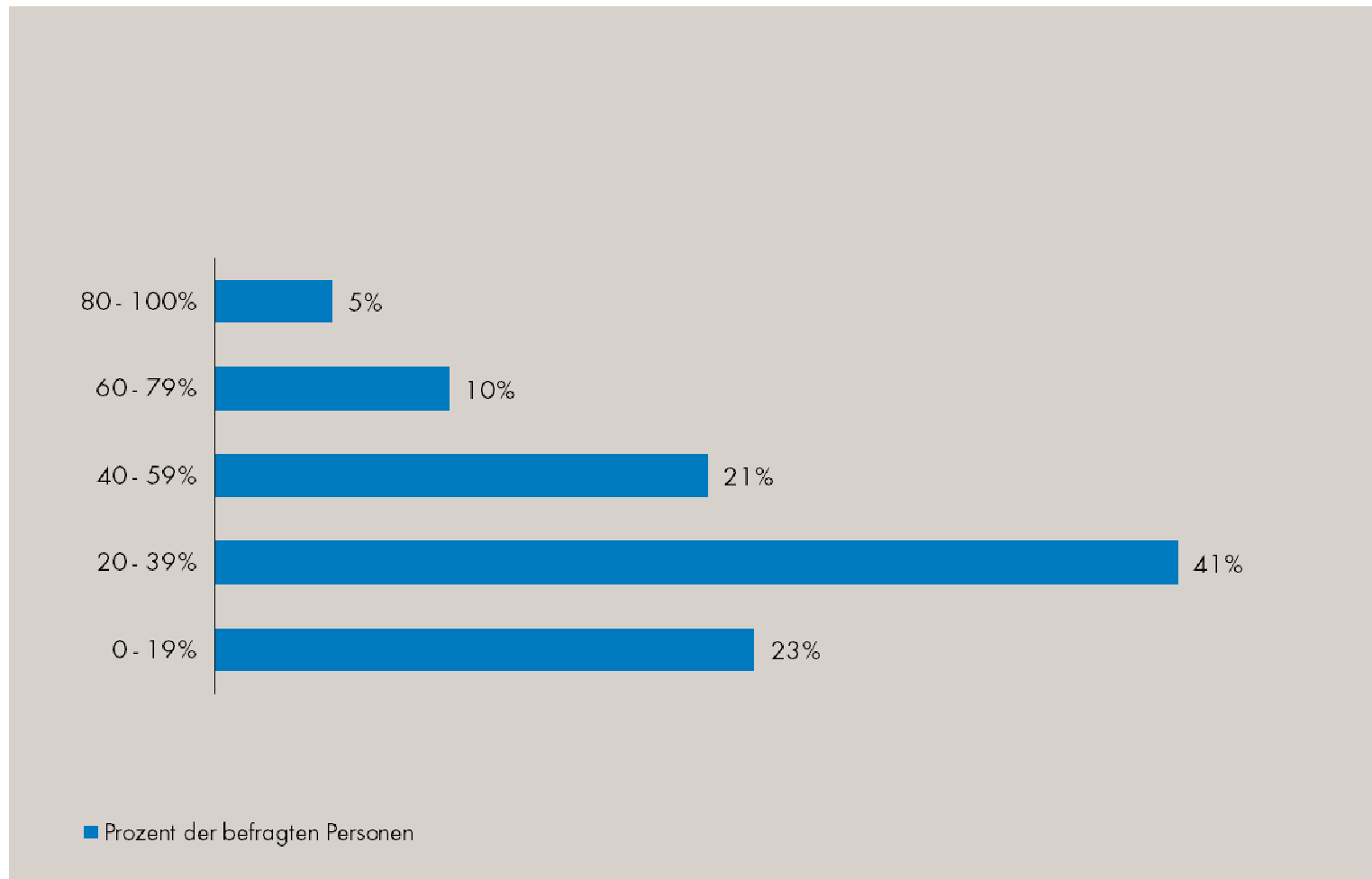
PR-Texte auf dem Prüfstand: Was nervt Journalisten?



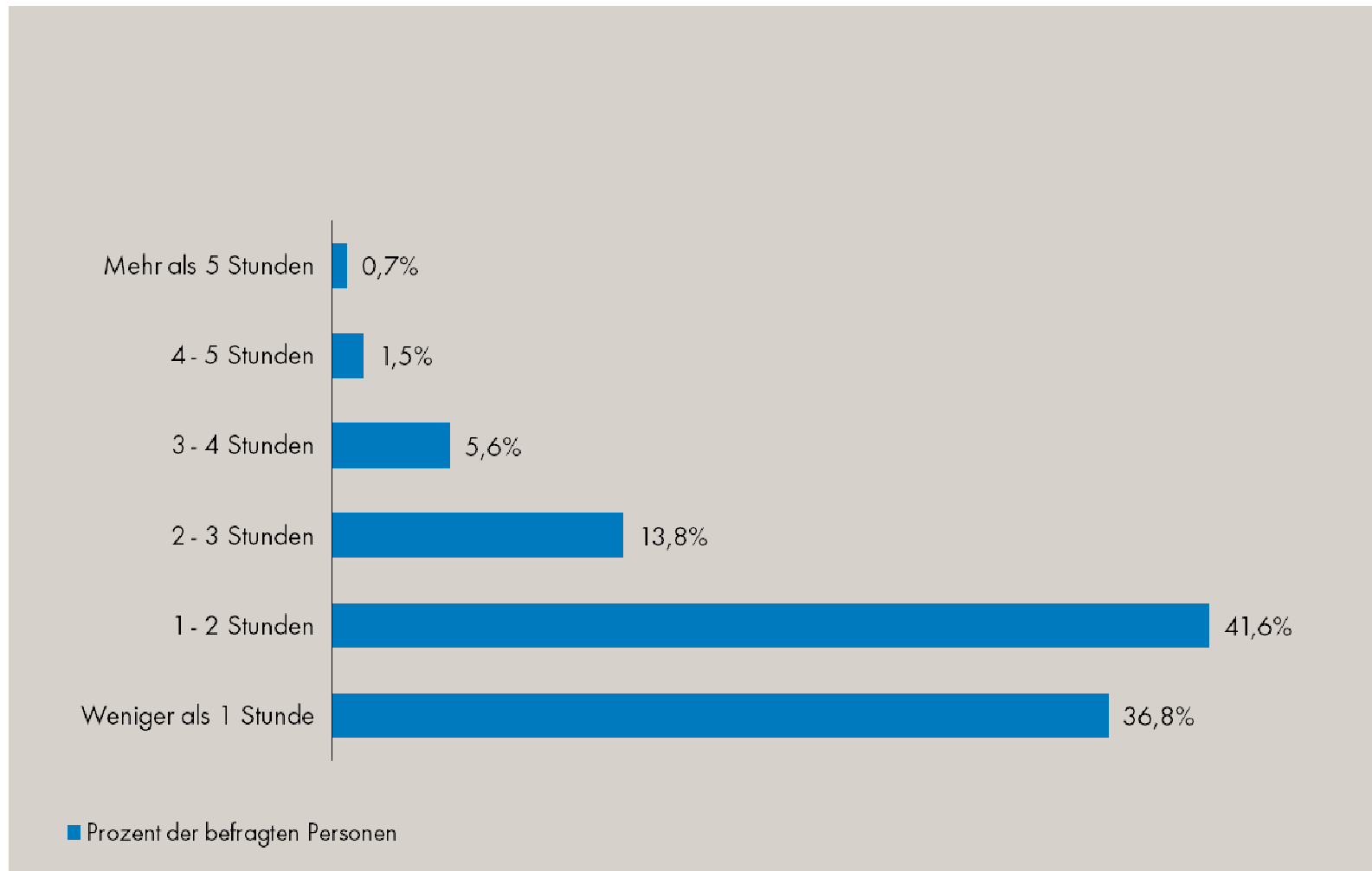
PR-Bilder unter der Lupe: Was ist Journalisten ein Dorn im Auge?



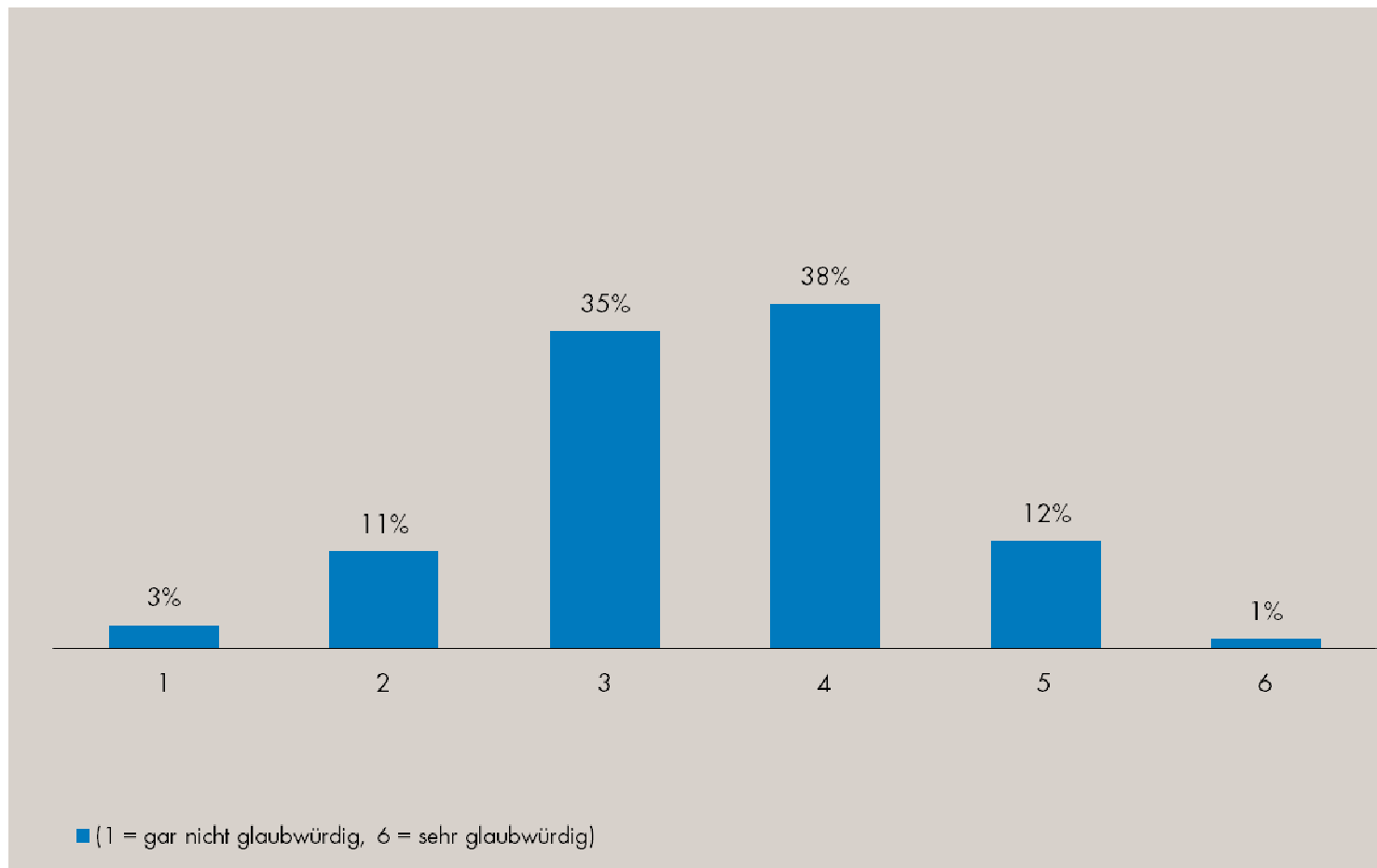
Wie viel Prozent PR enthalten die eigenen Beiträge im Schnitt?



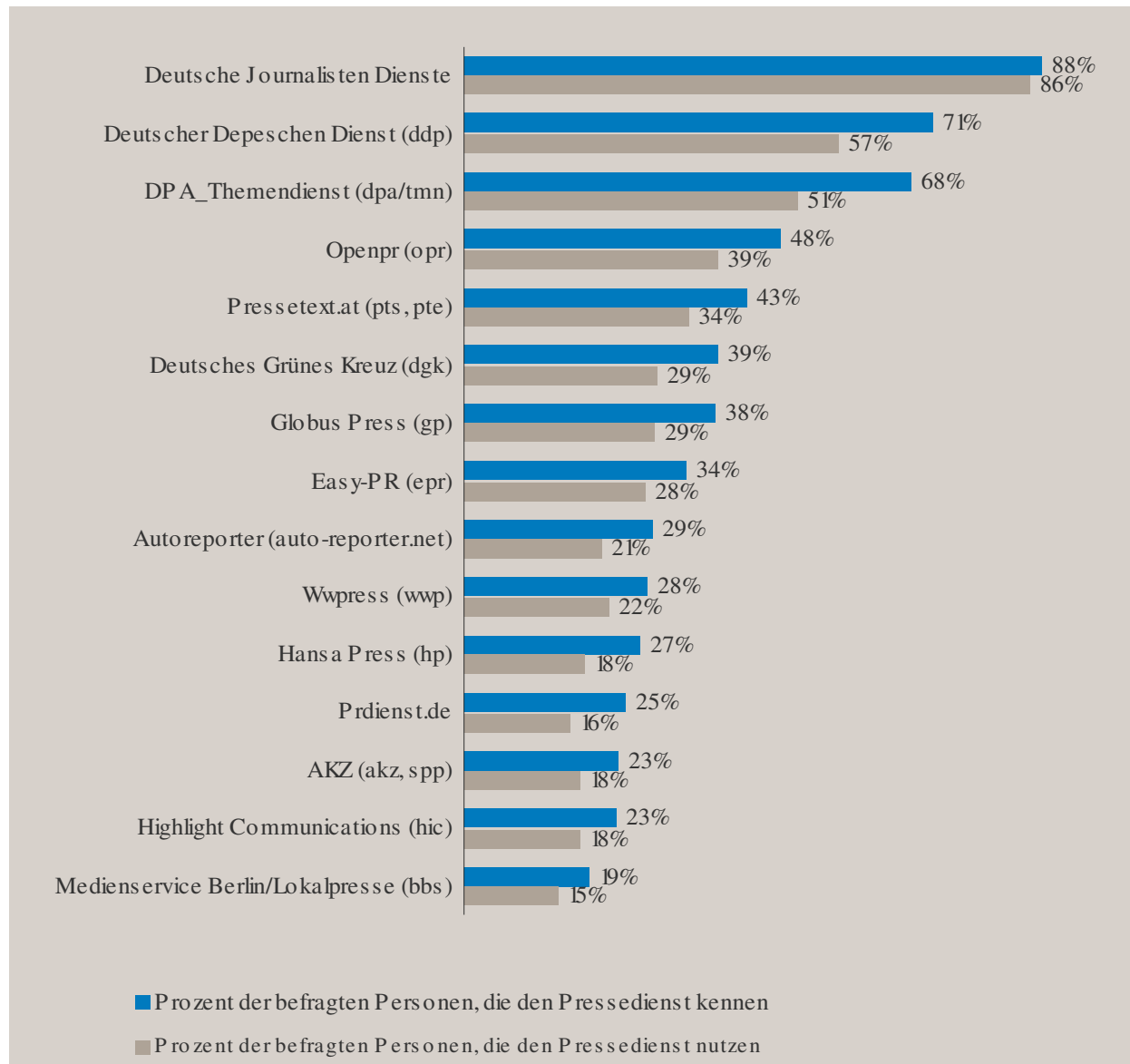
Wie viel Zeit beansprucht die Beschäftigung mit PR-Material am Tag?



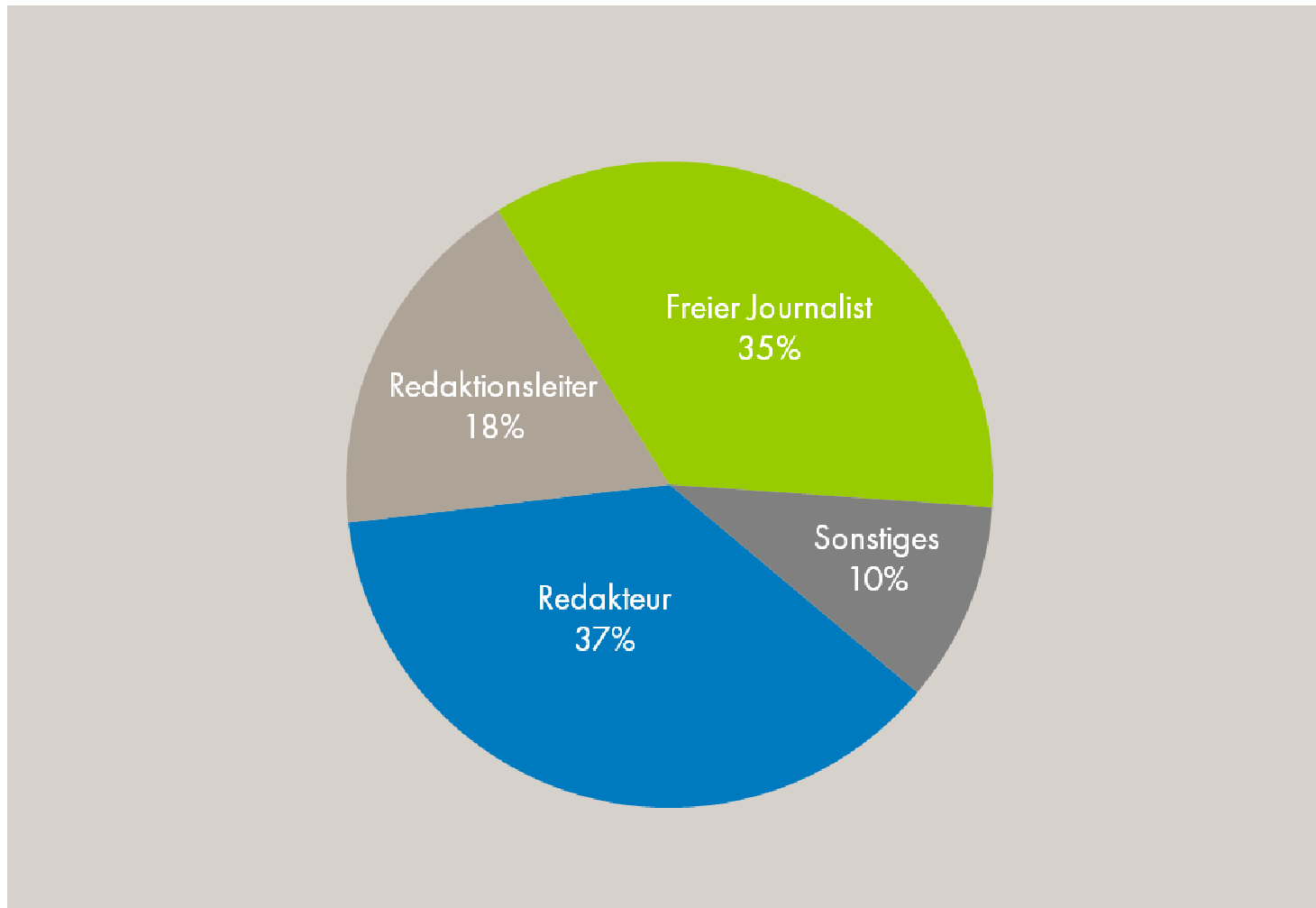
Die Vertrauensfrage: Wie glaubwürdig sind PR-Informationen?



Prominente Pressedienste: Bekanntheit und Nutzen



Was bin ich? Berufliche Stellung der Befragten



Wer tut was? Die Befragten verfassen Beiträge für folgende Medien:

