



TESTPAKET OUTDOOR

Über Presseveröffentlichungen
breite Nachfrage schaffen

Garantie: Über 1 Million Auflage

Befristetes Angebot bis 30.06.07
von djd und text+pr Agentur für
Kommunikation: Im Vorfeld von ISPO
Sommer, OutDoor-Messe etc. die
Chancen in den Medien nutzen.



Presseveröffentlichungen zu Outdoor-Themen – bundesweit und mit garantiertem Ergebnis

Die Basis

Seit über 15 Jahren ist djd darauf spezialisiert, Endkunden im deutschsprachigen Bereich in großer Zahl anzusprechen. Wir nutzen unsere Erfahrung und unsere Möglichkeiten bei der Themenaufbereitung und erreichen über viele djd-Kommunikationswege die Publikumsredaktionen. Unser Kooperationspartner text+pr Agentur für Kommunikation steuert das Know-how einer spezialisierten Agentur für Texterstellung und gezielte Medienkontakte bei.

Sie liefern uns Basisinformationen und mehrere pressegeeignete Fotomotive oder Grafiken. Die redaktionelle Aufbereitung übernimmt text+pr; die Inhalte stimmen wir selbstverständlich mit Ihnen ab.

djd setzt Ihr Thema professionell um und sorgt für intensive Verbreitung bis mindestens die Garantieauflage erreicht ist.

Veröffentlichungen

Zeitungen, Zeitschriften, Anzeigenblätter, Onlinemedien, Hörfunk und Fernsehen – alle verbraucherorientierten Medienarten beliefert djd mehrfach mit Ihren Informationen.

djd ist seit 1989 bestens eingeführt, und die Mehrzahl aller Printmedien verwendet unser Material.

Als kompetenter Themenservice für Redaktionen dokumentiert djd über 2 Milliarden erreichte Auflage pro Jahr. Bislang konnte djd für seine Kunden in mehr als 5.000 verschiedenen Medien Veröffentlichungen erzielen.

Wir sprechen mit Ihrem Thema deutschlandweit alle Mediengattungen an. Über die eingespielten djd-Verbreitungswege und unsere guten Kontakte in die Redaktionen können wir Ihnen eine Auflagengarantie gewähren.



Mit dem djd-Paket Outdoor erreicht Ihre Botschaft mehr als 2 Millionen Verbraucher impulsgebend und mit hoher redaktioneller Glaubwürdigkeit.

djd – Leistungsübersicht

Ziel: Millionen Endverbraucher zum Stichwort „Outdoor“ bundesweit erreichen

Medien: Bundesweite Ansprache der relevanten Verbraucher- und Special-Interest-Medien

■ **Mediengerechte Themenentwicklung**

Wir klären mit Ihnen die Aufgabenstellung. Das Fachautoren-Team von text+pr entwickelt für Sie unterschiedliche redaktionelle Texte für die Special-Interest- und für die Publikumsmedien, um alle Chancen für Presseveröffentlichungen nutzen zu können.

■ **Kombination der Verbreitungswege und Medienkontakte**

djd verbreitet Ihre Texte und Fotos über vielfältige Wege, die sich direkt an den Bedürfnissen der Journalisten orientieren. text+pr nimmt zusätzlich gezielt zu wichtigen Special-Interest-Redaktionen Kontakt auf. Im Detail:

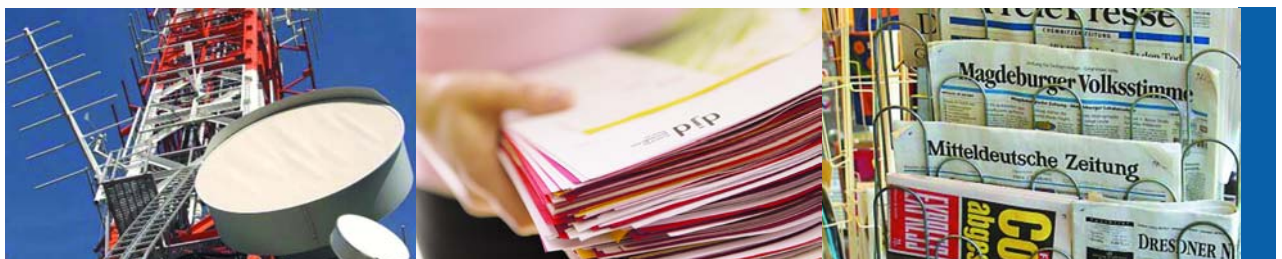
- Ein Text mit Infokasten und zwei Bildern auf einer Seite DIN A4 im monatlichen djd Überblick (6.000 Journalisten im Publikumsbereich)
- Ein Text mit Infokasten und zwei Bildern auf einer Seite DIN A4 im speziellen djd Special Interest Pressebrief Outdoor (200 ausgewählte Journalisten aus den Bereichen Outdoor, Fitness, Reise)
- Alle Beiträge sowie umfangreiches Recherche- und Bildmaterial präsentieren wir für mind. 3 Monate im djd Presstreff des Internets (20.000 Nutzer monatlich) in der Sonder-Rubrik „Outdoor“. Über „djd Extra“ (zentral auf der Startseite) weisen wir die Journalisten besonders auf diesen Themenbereich hin
- Um die Reichweite zu erhöhen, gehen alle Textversionen auch via djd Newsletter an die passenden Redaktionen

■ **Belegsammlung und Dokumentation**

Aktive Pressebeobachtung und Dokumentation der Abdruckbelege während der Saison inklusive der Journalistenanfragen und Downloads aus dem djd Presstreff.

■ **djd Erfolgsgarantie***

Wir nutzen unsere Kontakte in die Redaktionen und bieten Ihr Thema vielfältig an. So können wir mindestens 1 Million Auflage garantieren – damit erreichen Sie über 2 Millionen Leser, Hörer oder Zuschauer! Gelingt es uns nicht, diese Auflage zu erzielen, erhalten Sie prozentual Ihr Geld zurück.



* Details zur djd Erfolgsgarantie entnehmen Sie bitte dem speziellen Infoblatt.

djd-Modulsystem

So erzielen Sie ein optimales Ergebnis

Im Rahmen dieses Testpaketes "Outdoor" haben wir aus unserem Gesamtangebot die djd-Module ausgewählt, die für Sie den größten Erfolg versprechen.

■ *djd Überblick*

Der kompetente, monatliche Pressedienst, der 6.000 Journalisten hochwertiges Recherchematerial liefert. 1.000 Empfänger erhalten die Informationen per Post und 5.000 per E-Mail.

■ *djd Special Interest Pressebrief Outdoor*

Von Kollege zu Kollege: Die djd-Redaktion stellt den Journalisten in den Medien regelmäßig Themen vor, die in ihren Arbeitsbereich passen. Mit allen Möglichkeiten zur Nutzung von qualifizierten Texten, Bildern und – soweit vorhanden – weiteren Hintergrundinformationen, die über den djd Presstreff heruntergeladen werden können. Im Vorfeld der einschlägigen Messen widmet sich der djd Pressebrief dem Thema Outdoor. Wir senden ihn an rund 200 ausgewählte Journalisten, die in passenden Zeitschriften- und Zeitungsressorts arbeiten.

■ *djd Presstreff*

Das beliebte Presse-Portal im Internet. Mehr als 20.000 Journalisten nutzen monatlich die Info-, Download- und Materialabrufmöglichkeiten – mit stark steigender Tendenz.

■ *djd Newsletter*

Mit dem djd Newsletter informieren wir wöchentlich per E-Mail rund 2.500 Journalisten mit ausgewählten Themensammlungen.

Unser Partner: text+pr in Lütjensee

text+pr – Agentur für Kommunikation ist eine Spezialagentur für strategische Kommunikation und Beratung (Gründung 1996) mit Sitz in Lütjensee bei Hamburg. Eines ihrer Schwerpunkthemen ist Outdoor. Die Kommunikation erklärungsbedürftiger Produkte und Serviceleistungen ist eine Spezialität der Agentur. Journalistische Fachkenntnisse und langjährige Branchenerfahrung sind Grundlage der Arbeit.

djd
deutsche journalisten
dienste GmbH

Bahnhofstraße 44
D-97234 Reichenberg

Telefon 0931 60099 0
Fax 0931 60099 44
E-Mail info@djd.de

www.djd.de
www.pressetreff.de

