



# TESTPAKET GELD UND VORSORGE 2+

Millionengarantie  
für Publikumsmedien

Angebot:  
Pressdienstleistungen speziell  
für Ihren Themenbereich



## Presseveröffentlichungen zu Finanzthemen – bundesweit und mit garantiertem Ergebnis

### *Die Basis*

Wählen Sie unser seit über 15 Jahren bewährtes Angebot, um die deutschsprachigen Privathaushalte in großer Zahl anzusprechen. Wir nutzen unser Know-how, unsere redaktionellen Möglichkeiten bei der Themenaufbereitung und erreichen über viele djd-Kommunikationswege die Publikumsredaktionen.

Wir klären mit Ihnen ab, was erforderlich ist, um Ihr Thema erfolgreich in die Medien zu bringen. Sie liefern uns Basisinformationen und mehrere pressegeeignete Fotomotive oder Grafiken. Die redaktionelle Aufbereitung übernimmt die djd-Redaktion; die Inhalte stimmen wir selbstverständlich mit Ihnen ab.

djd setzt Ihr Thema professionell um und sorgt für intensive Verbreitung bis mindestens die Garantieauflage erreicht ist.

### *Veröffentlichungen*

Zeitungen, Zeitschriften, Anzeigenblätter, Onlinemedien, Hörfunk und Fernsehen – alle verbraucherorientierten Medienarten beliefert djd mehrfach mit Ihren Informationen.

djd ist seit 1989 bestens eingeführt, und die Mehrzahl aller Printmedien verwendet unser Material.

Als kompetenter Themenservice für Redaktionen dokumentiert djd über 2 Milliarden erreichte Auflage pro Jahr. Bislang konnte djd für seine Kunden in mehr als 5.000 verschiedenen Medien Veröffentlichungen erzielen.

Wir sprechen mit Ihrem Thema deutschlandweit alle Mediengattungen an. Über die eingespielten djd-Verbreitungswege und unsere guten Kontakte in die Redaktionen können wir Ihnen eine Auflagengarantie gewähren.



---

*Mit dem djd-Paket Geld und  
Vorsorge 2+ erreicht Ihre  
Botschaft mehr als 5 Millionen  
Verbraucher impulsgebend und  
mit hoher redaktioneller  
Glaubwürdigkeit.*

## djd – Leistungsübersicht

**Ziel:** 6 Monate kontinuierliche Pressearbeit, mit der Sie Millionen Endverbraucher erreichen

**Medien:** Bundesweite Ansprache aller relevanten Verbrauchermedien mit Finanzthemen

### ■ **Mediengerechte Themenentwicklung**

Wir klären mit Ihnen die Aufgabenstellung und entwickeln für Sie drei unterschiedliche redaktionelle Texte. Sie erhalten von uns einen genauen Zeitplan, wann und in welchen djd-Publikationen Ihre Texte an die Medien verschickt werden.

### ■ **Kombination der Verbreitungswege**

djd verbreitet Ihre Texte und Fotos über folgende Wege, die sich direkt an den Bedürfnissen der Journalisten orientieren. Im Detail:

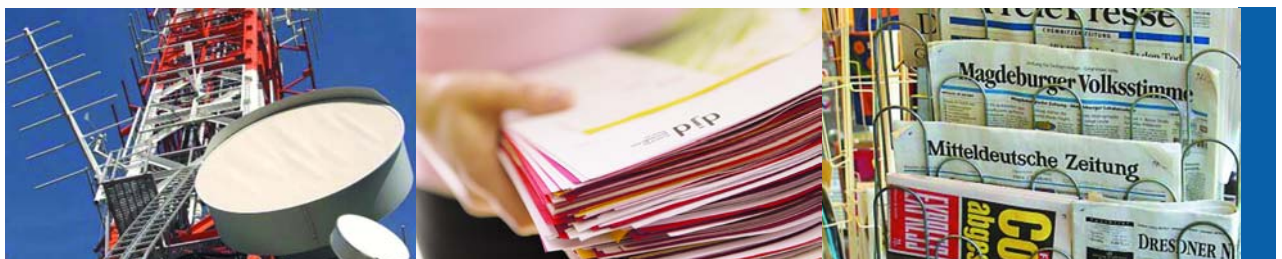
- Ein Text mit Infokasten und 2 Bildern auf einer Seite DIN A4 im monatlichen djd Überblick (6.000 Journalisten)
- Ein Text via djd Artikeldienst als Zweispalter an 4.200 Medientitel aus dem Bereich Lokalzeitungen, Anzeigen- und Wochenblätter
- Ein ausführlicher, genau mit Ihnen abgestimmter Pressemappentext dient als Grundlage für individuelle Medienkooperationen
- Alle Beiträge sowie umfangreiches Recherche- und Bildmaterial präsentieren wir für mind. 3 Monate im djd Presstreff des Internets (20.000 Nutzer monatlich)
- Um die Reichweite zu erhöhen, gehen alle Textversionen auch via djd E-Mail-Newsletter an die passenden Redaktionen

### ■ **Belegsammlung und Dokumentation**

6 Monate aktive Pressebeobachtung und Dokumentation der Abdruckbelege inklusive der Journalistenanfragen und Downloads aus dem djd Presstreff.

### ■ **djd Erfolgsgarantie\***

Wir nutzen unsere persönlichen Kontakte in die Redaktionen und bieten Ihr Thema vielfältig an. So können wir mindestens 2 Millionen Auflage garantieren – damit erreichen Sie über 5 Millionen Leser, Hörer oder Zuschauer! Gelingt es uns nicht, diese Auflage zu erzielen, erhalten Sie prozentual Ihr Geld zurück.



\* Details zur djd Erfolgsgarantie entnehmen Sie bitte dem speziellen Infoblatt.

## djd-Modulsystem

### So erzielen Sie ein optimales Ergebnis

Im Rahmen dieses Testpaketes "Geld und Vorsorge 2+" haben wir die djd-Module ausgewählt, die für Sie den größten Erfolg versprechen.

Sie erhalten im Vorfeld von uns einen genauen Zeit- und Medienplan, wann und in welchen djd-Publikationen Ihre Texte an die Redaktionen verschickt werden.

#### ■ *djd Überblick*

Der kompetente, monatliche Pressedienst, der 6.000 Journalisten hochwertiges Recherchematerial liefert. 1.000 Empfänger erhalten die Informationen per Post und 5.000 per E-Mail.

#### ■ *djd Artikeldienst*

Speziell für lokale Zeitungen und Anzeigenblätter erstellen wir monatlich fertige Druckvorlagen, die von den Redaktionen gerne genutzt werden – als Weiterentwicklung des "Materndienstes".

#### ■ *djd Medienkooperationen*

Auf Basis langjähriger redaktioneller Zusammenarbeit haben sich die unterschiedlichsten Kooperationsmöglichkeiten zwischen djd und verbraucherorientierten Medien entwickelt. Im direkten Kontakt nutzen wir dies, um viele Veröffentlichungen mit hoher Reichweite zu erzielen.

#### ■ *djd Presstreff*

Das beliebte Presse-Portal im Internet. Mehr als 20.000 Journalisten nutzen monatlich die Info-, Download- und Materialabrufmöglichkeiten – mit stark steigender Tendenz.

#### ■ *djd Newsletter*

Mit dem djd Newsletter informieren wir wöchentlich per E-Mail rund 2.500 Journalisten mit ausgewählten Themensammlungen.

djd  
deutsche journalisten  
dienste GmbH

Bahnhofstraße 44  
D-97234 Reichenberg

Telefon 0931 60099 0  
Fax 0931 60099 44  
E-Mail [info@djd.de](mailto:info@djd.de)

[www.djd.de](http://www.djd.de)  
[www.pressetreff.de](http://www.pressetreff.de)

