



MULTIMEDIA

Computer
Unterhaltungselektronik
Telekommunikation

Angebot:
Mit unseren Pressedienstleistungen
erreichen Sie Millionen Verbraucher



djd – der Pressedienst für Verbraucherthemen

Unser Unternehmen

Die deutschen Journalisten Dienste – djd – sind der führende Dienstleister für verbraucherorientierte Pressearbeit im deutschsprachigen Raum.

Seit mehr als 15 Jahren versorgt djd Verbrauchermedien mit redaktionellem Content für ihre Veröffentlichungen. Unsere Mitarbeiter sorgen täglich dafür, dass wir unsere Rolle als Themenmittler zwischen Unternehmen, Verbänden, aber auch PR- und Werbeagenturen auf der einen und den Medien auf der anderen Seite erfolgreich wahrnehmen können.

Vom Anzeigenblatt und der Lokalzeitung über Tageszeitungen bis hin zu Zeitschriften – in mehr als 5.000 Medien konnte djd bis heute Veröffentlichungen erzielen.

Dabei hat sich das Spektrum im Laufe der Zeit erheblich erweitert: Heute bringen wir Ihr Thema nicht nur in unterschiedlichste Printmedien, sondern bei Bedarf auch ins Fernsehen und ins Radio.

Unser Know-how

Wir wissen, was Redaktionen von Printmedien, Radio und TV sowie Online-Medien für ihre Multimedia-Beiträge brauchen.

Wir machen aus Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung interessante Pressethemen. Wir verfassen Beiträge so, dass sie allgemein verständlich sind und gut ins jeweilige redaktionelle Umfeld passen. Bei der Verbreitung richten wir uns ganz an den unterschiedlichen Bedürfnissen der Journalisten aus. So nutzen wir zahlreiche djd-Printpublikationen, um die Redakteure themengerecht anzusprechen. Größtenteils legen wir diesen Aussendungen eine CD-ROM bei, damit die Artikel bequem ins Redaktionssystem übernommen werden können. Zusätzlich sprechen wir die Medien auch direkt über digitale Wege an, indem wir mehrmals pro Woche die verschiedensten Themen-Newsletter versenden.

Im Internet verfügen wir mit dem Journalistenportal www.presse-treff.de über eine etablierte und bei Redakteuren sehr beliebte Rechercheplattform.



Professionelle journalistische Arbeit und Nutzung bewährter Wege in Printmedien, Online, TV und Radio:

Auf djd können Sie vertrauen, wenn Sie über redaktionelle Beiträge viele Verbraucher erreichen wollen.

djd – Leistungsübersicht

Ziel: Millionen Endverbraucher erreichen

Medien: Print, Online, Radio und Fernsehen

■ **Print**

Redakteure von Anzeigenblättern unterscheiden sich in ihrer Arbeitsweise erheblich von Redakteuren in Tageszeitungen oder bei Zeitschriften und nutzen auch ganz andere Informationen, die sie in ihren Medien veröffentlichen. djd wird diesen individuellen Bedürfnissen gerecht und versendet monatlich zahlreiche Publikationen, die verschiedene Adressatenkreise adäquat ansprechen.

■ **Online**

Journalisten erhalten wöchentlich mehrmals Themenideen und Informationsangebote per E-Mail.

Durch das Internetportal www.pressestreff.de können Redakteure außerdem völlig unabhängig zu Themen für ihre Veröffentlichungen recherchieren.

■ **Radio**

Die Redaktionen von Radiosendern sind vor allem an kurzen Verbrauchertipps oder interessanten Interviewpartnern zu aktuellen Themen interessiert.

Wir bieten beides: Sie können Ihr Thema als kurzen Verbrauchertipp aufbereiten und verbreiten lassen oder Sie stellen uns einen kompetenten Interviewpartner, den wir an Radiostationen vermitteln.

■ **Fernsehen**

Die Zahl der Ratgeber-Sendungen im Fernsehen ist in den vergangenen Jahren stark angestiegen. Abhängig von Ihrem Thema können wir TV-Produktionen und Sender finden, die unser seriös produziertes Material redaktionell verwenden (vom 30-Sekunden-Tipp bis zum 4-minütigen Magazinbeitrag).

■ **Medienkooperationen**

Mit namhaften Mediendiensten, z.B. der Nachrichtenagentur ddp, haben wir strategische Partnerschaften aufgebaut, die interessante zusätzliche Möglichkeiten für die flächendeckende Verbreitung von Presseartikeln schaffen.



djd-Modulsystem für Multimedia-Themen

So erzielen Sie ein optimales Ergebnis

Ausgangspunkt: Ihre Aufgabenstellung

Je nach Thema, Zielsetzung, vorhandenem Material und gegebenem Etat sieht der optimale Weg in die Presse recht unterschiedlich aus.

Eines haben aber alle Lösungen bei djd gemeinsam: ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis.

Nennen Sie Ihrem djd-Berater Ihre Wünsche. Das djd-Team erarbeitet eine Lösung, die passend auf Ihre Aufgabenstellung zugeschnitten ist.

Umsetzung: Von der Idee bis zur Dokumentation

Im persönlichen Gespräch legen Sie zusammen mit Ihrem djd-Berater die Rahmendaten für die Presseaktion fest. Danach entwickelt unsere Redaktion Themen und erstellt Presseartikel, die auf den Medienbedarf zugeschnitten sind. Pressefotos können Sie uns liefern oder – wenn gewünscht – von uns beziehen. Aufgrund der kurzen Halbwertszeit im Technikbereich greifen wir bei Multimedia-Themen auf solche Verbreitungswege zurück, die eine schnelle Veröffentlichung Ihres Themas sicherstellen. Neben Printmedien sind hier v.a. Radio-Kooperationen eine erfolgversprechende Möglichkeit, Ihrem Thema ein interessiertes Publikum verschaffen. Für qualitativ hochwertige Medienansprache bieten wir die djd Experten-Pressekampagne an.

djd dokumentiert Ihnen kontinuierlich die jeweils erzielten Veröffentlichungen. Sie sehen genau, was wann wo erschienen ist.

Optional: Auflagengarantien

Wir bieten Ihnen auf Wunsch auch die Sicherheit, für Ihre Investition das erwartete Ergebnis zu bekommen: die djd Auflagengarantie.

Fragen Sie Ihren djd-Berater nach den Details.

djd
deutsche journalisten
dienste GmbH

Bahnhofstraße 44
D-97234 Reichenberg

Telefon 0931 60099 0
Fax 0931 60099 44
E-Mail info@djd.de

www.djd.de
www.pressetreff.de

