



50+, SENIOREN, BEST-AGER ...

Zielgruppenorientierte
Verbraucheransprache

Pressdienstleistungen
speziell für Ihren Themenbereich



Große Medienvielfalt für eine wachsende Zielgruppe

Themen für Senioren

„Senioren“ ist das im djd Pressetreff von Journalisten am häufigsten gesuchte Stichwort. Dies zeigt das stark gestiegene Interesse der Medien an Informationen für Ältere. Dabei sind die Themen nicht grundsätzlich andere als bei den jüngeren Mitbürgern – sie unterscheiden sich oft nur im Detail oder in der Gewichtung.

Mit der neuen djd-Rubrik „Senioren“ schaffen wir für Sie die Möglichkeit, die besonderen Vorzüge, die Sie dieser wachsenden Zielgruppe mit Ihren Produkten oder Dienstleistungen bieten können, in den Mittelpunkt des Interesses zu rücken.

Interessante Quelle für die Redaktionen

djd liefert Seniorenthemen „von Kollege zu Kollege“. Das heißt, wir arbeiten redaktionell, formulieren journalistisch und orientieren uns an den Bedürfnissen von Lesern und Zuschauern. Besonders wichtig ist die passende Bebilderung der Beiträge: Wir achten darauf, dass die Motive die Themen altersgerecht transportieren.

Schon viele Jahre liefern wir auch Pressebeiträge, die eine ältere Zielgruppe interessieren. Diesen Service stellen wir für die Redaktionen immer deutlicher heraus. Auf der nächsten Seite sehen Sie die djd-Verbreitungswege mit Seniorenrubriken.

Unser Ansatz: Komplettverteiler

So unterschiedlich wie die Menschen innerhalb der Zielgruppe „Senioren“ präsentieren sich auch die Medien, über die sie erreicht werden können. „Traditionelle“ Medien wie die Tageszeitung oder die Illustrierte gehören sicher zu den bevorzugten Informationsquellen, aber auch das Fernsehen und das lokale Anzeigenblatt spielen eine bedeutende Rolle.

djd spricht mit Seniorenthemen alle Medien an, die nicht auf reine Fachinformationen oder auf junge Zielgruppen ausgerichtet sind. Damit erzielen wir eine maximale Reichweite bei der Generation 50+.



Seriöse, fundierte Informationen – praxisgerecht aufbereitet – sind die Basis. Aufwändig gepflegte Kommunikationswege in Presse, Funk und Fernsehen sorgen für große Reichweiten: Auf djd können Sie vertrauen.

djd-Modulsystem für Seniorenthemen

So erzielen Sie ein optimales Ergebnis

Ausgangspunkt: Ihre Aufgabenstellung

Je nach Thema, Zielsetzung, vorhandenem Material und gegebenem Etat sieht der optimale Weg in die Presse recht unterschiedlich aus.

Eines haben aber alle Lösungen bei djd gemeinsam: ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis.

Nennen Sie Ihrem djd-Berater Ihre Wünsche. Wir erarbeiten im Team Lösungen, die auf Ihre Aufgabenstellung zugeschnitten sind.

Umsetzung: Von der Idee bis zur Dokumentation

Im persönlichen Gespräch legen Sie zusammen mit Ihrem djd-Berater die Rahmendaten für die Presseaktion fest. Danach entwickelt unsere Redaktion Themen und erstellt Presseartikel, die auf den Medienbedarf zugeschnitten sind. Pressefotos können Sie uns liefern oder – wenn gewünscht – von uns beziehen. In der Regel setzen wir auf mehrere Aussendungen, die über Monate verteilt werden, um die Themen unter verschiedenen Gesichtspunkten zu präsentieren und so eine hohe Gesamtauflage zu erzielen. Neben Printmedien können auch TV-Lösungen Ihrem Thema ein interessiertes Publikum verschaffen. Für qualitativ hochwertige Medienansprache bieten wir die djd Experten-Pressekampagne an.

djd dokumentiert Ihnen kontinuierlich die jeweils erzielten Veröffentlichungen. Sie sehen genau, was wann wo erschienen ist.

Optional: Auflagen Garantien

Wir bieten Ihnen auf Wunsch auch die Sicherheit, für Ihre Investition das erwartete Ergebnis zu bekommen: die djd Auflagen Garantie.

Fragen Sie Ihren djd-Berater nach den Details.

djd
deutsche journalisten
dienste GmbH

Bahnhofstraße 44
D-97234 Reichenberg

Telefon 0931 60099 0
Fax 0931 60099 44
E-Mail info@djd.de

www.djd.de
www.pressetreff.de

