



# FERNSEHEN

## Grundinformation zu Möglichkeiten der PR im TV-Bereich

djd bringt Ihre Themen  
in Fernsehmagazine



## PR im Fernsehen: Verschiedene Möglichkeiten

### ■ *Magazinbeiträge in regionalen Sendern*

Über Verbundprogramme, die von vielen regionalen TV-Sendern wiederholt ausgestrahlt werden, lassen sich bis zu 5 Millionen Zuschauer erreichen.

Für Themen wie Wellness/Fitness/Gesundheit, Beauty und Wohnen/Lifestyle haben wir feste Partner, die redaktionelle TV-Beiträge in hoher Qualität erstellen.

### ■ *Magazinbeiträge in bundesweiten Formaten*

Hier ist das Thema entscheidend: Wir prüfen in jedem Einzelfall, für welches Format der Beitrag interessant sein könnte, und bieten allen passenden TV-Redaktionen Ihr Thema und ggf. Ihr professionelles Material an.

### ■ *Experten im Studio*

Erklärungsbedürftige Themen (z.B. Gesundheit) oder aktuelle Verbrauchertipps aus berufenem Munde können direkt im Studio präsentiert werden, in der Regel in Kombination mit einem „Einspieler“, also einem Filmbeitrag, der das Thema verdeutlicht.

### ■ *Produkte zur redaktionellen Verwendung*

Die thematisch passende Einbindung von Produkten in eine geeignete Sendung ist eine Option, die in jedem Fall ganz unterschiedlich ablaufen kann und deshalb einzeln geklärt werden muss.



*Professionelle journalistische Arbeit und Nutzung bewährter Wege ins Fernsehen: Auf djd können Sie vertrauen, wenn Sie über redaktionelle TV-Beiträge viele Verbraucher erreichen wollen.*

## Fernsehen: So entsteht die Lösung für Ihre Aufgabenstellung

1. Schritt:

### *Ausgangsbasis*

Zunächst klären wir mit Ihnen ab, welche Ziele Sie verfolgen wollen. Darauf aufbauend ermitteln wir, womit wir Sender ansprechen können: Was macht Ihr Thema für Fernsehzuschauer spannend? Was/wo kann gedreht werden? Wer kann das Thema vor der Kamera erklären? Fordern Sie hierzu unsere Themen-Checkliste für TV-Magazine an.

2. Schritt:

### *Individueller Vorschlag*

Kostenlos und unverbindlich entwickeln wir aus diesen Basisinformationen eine TV-Idee, die wir Ihnen dann zur Umsetzung anbieten. Wir sagen Ihnen kon-

kret, warum ein Magazinbeitrag, ein Studio-Talk, eine Gewinnspielkooperation oder Produkte zur redaktionellen Verwendung den besten Erfolg ermöglichen. Sie können dann frei entscheiden, ob Sie unseren Vorschlag, ins Fernsehen zu kommen, annehmen wollen.

3. Schritt:

### *TV-Kontakte*

Wenn Sie sich für ein TV-Angebot von djd entscheiden, klären wir vor dem ersten Drehtermin, ob auch sicher Ausstrahlungen zustande kommen. Erst wenn uns Redaktionen eine Zusage gegeben haben, beginnen wir mit der eigentlichen Umsetzung. Wenn systematische Bearbeitung der geeigneten TV-Formate vereinbart ist,

bieten wir allen bekannten Sendern Ihr Thema an.

Dann können zu den von Beginn an gesicherten Ausstrahlungen in der Folge noch weitere hinzukommen.

4. Schritt:

### *Klare Bedingungen*

Im Angebot definieren wir genau Leistung und Preis. Eine Mindest-Garantie ist bei djd-TV-Angeboten üblich. Die konzeptionelle Vorarbeit bis zur Auftragserteilung erbringt djd völlig unverbindlich.

Sie haben kein Risiko: Kosten entstehen nur, wenn tatsächliche Ausstrahlungen erfolgen. Den gesendeten Beitrag erhalten Sie auf CD-ROM oder DVD mit Angabe der jeweiligen Sendetermine.



## Beispiele

### ■ *Gesundheitsinformationen und -tipps*

Ob Heilaussagen zu medizinischen Indikationen oder Tipps zum Gesundbleiben: Alles, was zum Stichwort „Gesundheit“ für viele Menschen interessant sein kann, ist für die journalistische TV-Umsetzung gut geeignet.

### ■ *Wohnen und Lifestyle*

Gut leben, schönes Ambiente, Kultiges und Trendiges, aber auch innovative Bau- und Wohnideen sind Themen, die sich zur Darstellung im Fernsehen sehr gut eignen.

### ■ *Genuss, Essen und Trinken*

Ob gastronomische Highlights, interessante Rezepte oder Ernährung, die einfach mehr bietet, als nur satt zu machen: Für Tipps in diesem Bereich gibt es diverse passende TV-Formate.

### ■ *Ausgefallene Ideen, Exotisches und Alternatives*

Großes Interesse finden immer auch Themen, die ungewöhnlich sind: Erstaunliche Erfindungen, witzige Ideen, unbekannt Alternativen und natürlich Menschen, die Ungewöhnliches zeigen oder verkörpern.

### ■ *Produkte in Magazinsendungen*

In vielen Sendungen gehören Produkte einfach dazu (z.B. in Wohn-, Heimwerker-, Computer- oder Autosendungen). Sie können allerdings nicht werblich gezeigt werden. Es ist aber möglich, Redaktionen Produkte zur Verwendung oder zum Test in einer Sendung zur Verfügung zu stellen.

djd  
deutsche journalisten  
dienste GmbH

Bahnhofstraße 44  
D-97234 Reichenberg

Telefon 0931 60099 0  
Fax 0931 60099 44  
E-Mail info@djd.de

www.djd.de  
www.pressetreff.de

