

# WELLNESS FITNESS 3+

Garantierter Erfolg  
in Publikumsmedien

Presse-Dienstleistungen  
speziell für Ihren  
Themenbereich



## So kommen Ihre Themen in die Presse

1. Schritt:

### *Themenentwicklung*

Wir stellen Ihnen unser Know-how im Bereich Publikumsmedien zur Verfügung, um Ihr Wellness-/Fitness-Thema für die Presse so attraktiv wie möglich zu machen.

2. Schritt:

### *Optische Umsetzung*

Bild- und/oder Grafikmaterial entscheidet über Abdruckerfolge. Wir unterstützen Sie dabei, für die Presse optimal geeignete Fotos auszuwählen. Optional liefern wir Ihnen professionelle Pressefotos oder -grafiken.

3. Schritt:

### *Pressetexte*

In Abstimmung mit Ihnen erstellt die djd-Redaktion anhand des

Bildmaterials Texte in unterschiedlichen Versionen, damit wir jeden Journalisten bedarfsgerecht beliefern können.

4. Schritt:

### *Medienorientierung*

Für die verschiedenen Pressemedien sind unterschiedliche Formen der Aufbereitung Ihres Themas nötig: Wir liefern jeweils genau abgestimmte Unterlagen.

5. Schritt:

### *Pressekontakte*

Über 5.000 Medien veröffentlichten Beiträge, die djd für Kunden ausgearbeitet hat. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit nutzen wir unsere Kontakte, um Ihren Themen in der Presse zum Erfolg zu verhelfen.

6. Schritt:

### *Abdrucke/Sendungen*

Den größten Teil unserer Ergebnisse erzielen wir in Printmedien: Vom kleinen lokalen Blatt bis zur großen Illustrierten. Von diesen Veröffentlichungen erhalten Sie Original-Abdruckbelege mit genauem Erscheinungsort, Erscheinungstermin und Auflage.

7. Schritt:

### *Garantiertes Ergebnis*

Zusammen mit namhaften Dienstleistern wie Landau Media und Presse-monitor beobachten wir die Medienresonanz und liefern über viele Monate detaillierte Dokumentationen. In der Regel liegen die Ergebnisse deutlich höher als die vereinbarte Mindestgarantie, die sie von uns zugesichert bekommen.



*Professionelle journalistische Arbeit und zahlreiche, aufwändig gepflegte Kommunikationswege in Presse, Funk und Fernsehen: Auf djd können Sie vertrauen.*

## djd – Leistungsübersicht

Das Pressesystem, das Millionen Verbraucher erreicht.  
Parallel über TV, Radio und Printmedien.

### ■ **Presseartikel von der djd-Redaktion**

djd entwickelt in Abstimmung mit Ihnen 4 Texte zur Verbreitung an Printmedien, dazu Material für TV- und Radio-Redaktionen.

### ■ **Kombination der Verbreitungswege**

|                                 |        |               |
|---------------------------------|--------|---------------|
| djd Wellness/Fitness/Gesundheit | 2.500  | Redakteure    |
| djd Überblick                   | 6.000  | Redakteure    |
| djd Tipps & Trends              | 1.100  | Redakteure    |
| djd Artikeldienst               | 4.200  | Medien        |
| djd Presstreff                  | 20.000 | Redakteure    |
| djd Newsletter                  | 2.500  | Redakteure    |
| djd TV-Wellnesstipp             | 17     | Fernsehsender |
| djd Radio-Wellnesstipp          | 200    | Radiosender   |

### ■ **Pressekontakte**

djd ist etablierter Partner für Tausende Redaktionen.

Die kollegiale Zusammenarbeit zwischen der djd-Redaktion und den Journalisten in den Medien sorgt dafür, dass Ihr Thema vielfach aufgegriffen und in den verschiedensten Medien redaktionell veröffentlicht wird.

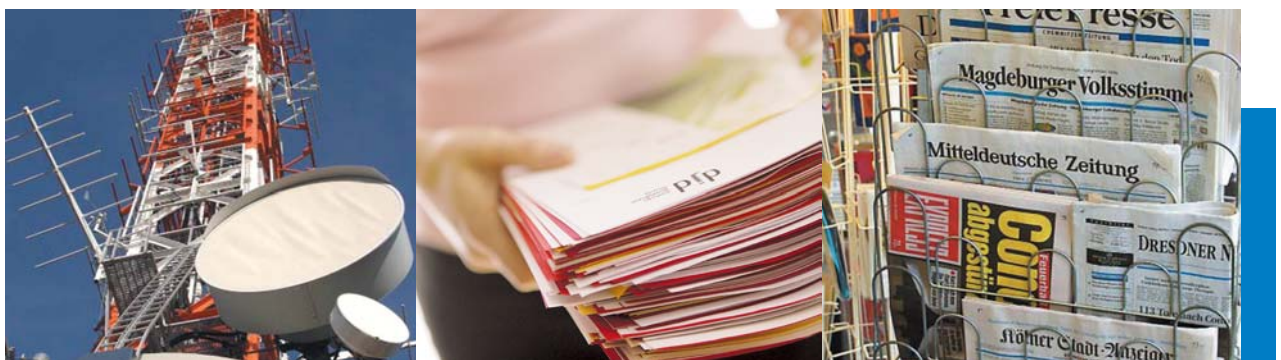
### ■ **Dokumentation**

Unsere Dokumentationsabteilung wertet die Veröffentlichungen der Publikumsmedien aus und dokumentiert Ihnen alle Ergebnisse.

### ■ **djd Erfolgsgarantie\***

Nach Prüfung und Annahme des Auftrages garantiert djd Ihnen Veröffentlichungen in allen vier publikumsorientierten Mediengattungen: Printmedien, Fernsehen, Radio und Internet.

djd garantiert zudem **3 Millionen** Leser, Hörer oder Zuschauer.



\* Details zur djd Erfolgsgarantie entnehmen Sie bitte dem speziellen Infoblatt.

## Für Ihren Presseerfolg

### – djd-Leistungsmodule

#### ■ *djd Farb-Themenheft Wellness/Fitness/Gesundheit*

Zweimal im Jahr versenden wir den speziellen Themen-Pressedienst in hochwertiger Optik an 2.500 Redakteure. Hoher Nutzwert für die Redaktionen durch beigefügte Presse-CD-ROM.

#### ■ *djd Überblick*

Der monatliche Pressedienst, der 6.000 Journalisten (1.000 per Post und 5.000 per E-Mail) hochwertiges Recherchematerial für ihre Veröffentlichungen liefert.

#### ■ *djd Tipps & Trends*

1.100 Redakteure aus Illustrierten, Magazinen und Zeitschriften erhalten monatlich unsere Tipps & Trends als Einspalter. Attraktive Bilder sind dabei der Schlüssel zum Erfolg.

#### ■ *djd Artikeldienst*

Speziell für lokale Zeitungen und Anzeigenblätter (insgesamt 4.200 Medientitel) erstellen wir monatlich – gerne genutzte – fertige redaktionelle Druckvorlagen.

#### ■ *djd Pressetreff*

Das beliebte Presse-Portal im Internet. Mehr als 20.000 Journalisten nutzen monatlich die Info-, Download- und Materialabrufmöglichkeiten – mit stark steigender Tendenz.

#### ■ *djd Newsletter*

Mit dem djd Newsletter informieren wir wöchentlich per E-Mail rund 2.500 Journalisten über Gesundheits- und Wellness-Themen.

#### ■ *djd TV-Tipp*

Der djd TV-Tipp wird in ein Ratgebermagazin integriert und in mindestens 17 TV-Sendern ausgestrahlt.

#### ■ *djd Radio-Tipp*

Eine Meldung mit Ihrem Thema (30 Sekunden) wird im Studio produziert und in jeweils vereinbarter Form an 200 Sender geliefert.

Nicht-Abonnenten können den Beitrag im djd Pressetreff herunterladen.

djd  
deutsche journalisten  
dienste GmbH

Bahnhofstraße 44  
D-97234 Reichenberg

Telefon 0931 60099 0  
Fax 0931 60099 44  
E-Mail [info@djd.de](mailto:info@djd.de)

[www.djd.de](http://www.djd.de)  
[www.pressetreff.de](http://www.pressetreff.de)

