

GESUNDHEIT 3+

Garantierter Erfolg
in Publikumsmedien

Presse-Dienstleistungen
speziell für Ihren
Themenbereich



So kommen Ihre Gesundheitsthemen in die Presse

Der Grundgedanke

Zwei klar getrennte Kommunikationsbereiche

1. Medizinische Informationen für Journalisten (in Ihrem Namen)
2. Veröffentlichungen in Publikumsmedien (durch Journalisten)

Heilaussagen können von Unternehmen nur sehr eingeschränkt kommuniziert werden. djd nutzt für Sie die größeren Freiheiten des Presserechts.

Ihr Ziel ist, Presseveröffentlichungen zum gewünschten Thema ohne rechtliche Probleme zu initiieren. djd erstellt dafür in Ihrem Auftrag fundiertes Material, das Journalisten dazu motiviert, einen eigenen Beitrag zu verfassen. Weitere Recherchemöglichkeiten (z.B. Experten-Interviews) unterstützen das Themen-Angebot an die journalistischen „Fachkreise“.

Veröffentlichungen der Medien laufen dann im Bereich des Presserechts ab, den Inhalt der Beiträge bestimmen und verantworten die Redaktionen jeweils selbst.

Weite Verbreitung über djd

Gesundheitsthemen im Presse-Netzwerk

djd verfügt über etablierte Kommunikationswege und eine etablierte Zusammenarbeit mit Redaktionen im Publikumsbereich. Viele Redaktionen nutzen regelmäßig das Pressematerial, das djd anbietet.

So lassen sich über die djd-Kanäle viele interessante Veröffentlichungen erzielen. Nicht im Sinne von Anzeigen, sondern als rein journalistische und dadurch besonders glaubwürdige Publikationen.

Zusätzlich vermittelt djd im Auftrag von Redaktionen Zweitverwertungen dieser Publikationen, d.h. ein bereits veröffentlichter redaktioneller Beitrag wird weiteren Medien zur Nutzung angeboten. So sind Veröffentlichungen auch in Medien möglich, die keine eigene Gesundheitsredaktion haben und über klassische Presseaussendungen an Fachkreise nicht zu erreichen sind.



Seriöse, fundierte Informationen – praxisgerecht aufbereitet – sind die Basis. Aufwändig gepflegte Kommunikationswege in Presse, Funk und Fernsehen sorgen dann für große Reichweiten: Auf djd können Sie vertrauen.

djd – Leistungsübersicht

Unser Modulsystem sorgt für Effizienz und zuverlässige Erfolge
in Presse, Funk und Fernsehen

■ **djd Hintergrundrecherche**

Die djd-Redaktion erarbeitet, unter Beachtung der engen presserechtlichen Rahmenbedingungen und in Abstimmung mit Ihnen, Hintergrundmaterial zu Ihrem Thema. Bildmaterial zur optischen Umsetzung Ihres Themas wird nach Presse-Kriterien ausgewählt.

■ **djd Umfrage und Pressegrafik**

Zur Unterstützung Ihrer Kommunikationsziele führen wir eine aktuelle Umfrage durch, die sich speziell an Verbraucherinteressen orientiert. Anschließend werden die Ergebnisse in einer attraktiven Pressegrafik publikumswirksam aufbereitet.

■ **Themenangebote und Teaser**

Unter Nutzung der etablierten djd-Module (s. Rückseite) bietet djd Redaktionen und Journalisten das mit Ihnen vereinbarte Thema an und vermittelt weiteres Material, Interviewmöglichkeiten etc. Sie erfahren laufend, welche Redaktionen sich näher mit Ihrem Thema beschäftigen.

■ **Journalistische Veröffentlichungen**

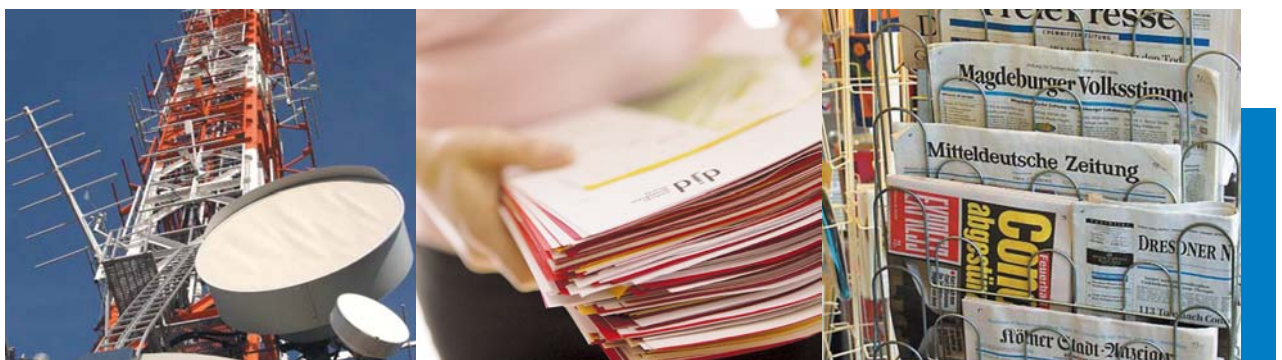
djd weckt das Interesse am Thema, unterstützt die redaktionelle Bearbeitung und nutzt gute Kontakte. Die Veröffentlichungen in Publikumsmedien erfolgen in eigener Verantwortung der jeweiligen Redaktionen.

■ **Dokumentation**

djd dokumentiert Ihnen, welche Redaktionen sich näher mit Ihrem Thema befassen und wann und wo Veröffentlichungen erschienen sind. Sie erhalten eine Belegsammlung inklusive laufend aktualisierter Gesamtdokumentationen.

■ **djd Erfolgsgarantie***

Nach eingehender Prüfung Ihrer Unterlagen und Annahme des Auftrages garantieren wir mindestens **3 Millionen** Leser, Zuhörer oder Zuschauer.



* Details zur djd Erfolgsgarantie entnehmen Sie bitte dem speziellen Infoblatt.

Für Ihren Presseerfolg – djd-Leistungsmodule

■ *djd Farb-Themenheft Wellness/Fitness/Gesundheit*

Zweimal im Jahr versenden wir den speziellen Themen-Pressedienst in hochwertiger Optik an 2.500 Redakteure. Hoher Nutzwert für die Redaktionen durch beigefügte Presse-CD-ROM.

■ *djd Überblick*

Der monatliche Pressedienst, der 6.000 Journalisten (1.000 per Post und 5.000 per E-Mail) hochwertiges Recherchematerial für ihre Veröffentlichungen liefert.

■ *djd Presstreff*

Das beliebte Presse-Portal im Internet. Mehr als 20.000 Journalisten nutzen monatlich die Info-, Download- und Materialabrufmöglichkeiten – mit stark steigender Tendenz.

■ *djd Newsletter*

Über 2.500 Journalisten haben bei djd Gesundheits-/Wellness-Themen abonniert. Sie werden per E-Mail über Ihr Thema informiert.

■ *djd Faxdienst*

Ideal als "Teaser" für Gesundheitsthemen. Medizinjournalisten in Publikumsmedien werden durch kurze, schlagwortartige Informationen auf das Thema aufmerksam gemacht und so zum Abruf weiterer Unterlagen angeregt.
Verteiler: 300 Publikumsmedien.

djd
deutsche journalisten
dienste GmbH

Bahnhofstraße 44
D-97234 Reichenberg

Telefon 0931 60099 0
Fax 0931 60099 44
E-Mail info@djd.de

www.djd.de
www.pressetreff.de

